

Brändikuvat kertovat SeAMKin ydinviesteistä

12.8.2022

Kuvamateriaalin tarve on runsasta, sillä sosiaalinen media, verkkosivut ja monet muut digitaaliset kanavat tarvitsevat kuvasisältöä tukemaan kirjoitettua viestiä. Kuvilla on tästä syystä tärkeä merkitys viestinnässä ja omien brändikuvien tarve on suuri. Vaihtoehtona omille brändikuville ovat kuvapankkikuvat. Kuvapankkikuvia on helppo hankkia ja vaihtoehtoja löytyy. Huonona puolena on kuvien persoonattomuus, ja kuvat ovat monesti kalliita. Lisäksi yleisimpien aiheiden kuviin törmää useiden yritysten ja organisaatioiden eri kanavissa – sama kuva on monesti usean tahon käytössä.

SeAMKin kanavissa käytetyistä kuvista suurin osa on omia brändikuvia. Omien brändikuvien tekeminen on mielenkiintoinen, mutta toki aikaa vievä prosessi. Kuvausten järjestämisessä täytyy miettiä monia yksityiskohtia ja aikataulut ovat kuvauspäivinä yleensä erittäin tiukkoja. Kuvauksien suunnittelu alkaa kuvakäsikirjoituksesta, mallien etsinnästä ja kuvauksien aikataulutuksesta. Kuvauspäivien etukäteissuunnittelu on siis todella tärkeä vaihe ja kuvauspäivät ovatkin usein todella antoisia työpäiviä.

Kuvakonseptin avulla kuvalliseen viestintään yhtenäisyyttä

Kuvakäsikirjoituksen tekoa helpottaa kuvakonsepti. Kuvakonseptin avulla kuvilla viestitään yhtenäisesti ja tunnistettavasti. Kuvakonsepti kertoo, minkä tyylisiä ja millaisia kuvia tehdään. Se on myös ohjeisto ja työkalu helpottamaan kuvaajan työtä.

SeAMKin kuvakonseptissa määritellään kuvien tyyli, kuvakulmat, valaistuksen käyttö, kuvien kokovaatimukset

ja käyttötarkoitus. Kuvakonsepti myös määrittelee kanava- tai alustakohtaiset vaatimukset. Kuvien sisältö ja sanoma pohjautuu SeAMKin strategiassa määriteltyihin ydinviesteihin.



Sivu SeAMKin kuvakonseptista.

SeAMKin uusimpiin brändikuviin ja ydinviesteihin voit tutustua Instagramissa alla olevan videon kautta: https://www.instagram.com/p/Cf3OKA-KVq7/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D&fbclid=IwAR3puvLt4giKn_lm-usax1X4dbKPAxW5X1AzS5phtuVGn4NGf-rzV0cP8IU

Esimerkkejä kuvasadosta ydinviesteineen



Yhteisöllinen SeAMK.



SeAMKissa on parhaat oppimisympäristöt.



SeAMKissa on hienot laboratoriot.



SeAMK kansainvälistää aluetta.

Inkeri Sormunen

graafinen suunnittelija

SeAMK