@SeAMK-verkkolehden kehittämistä touko-elokuussa 2020

1.12.2020

Saavutettavuus, sisältö ja datan hyödyntäminen ovat verkkolehden kehittämisen keskiössä. Saavutettavuuteen on kiinnitetty huomiota sivuston uudistamisvaiheessa sekä myös alkuvuoden 2020 aikana. Työ jatkuu edelleen.

Verkkolehden sisällöllinen kehittäminen painottuu SeAMKin strategisille painoaloille. Dataa seurataan säännöllisesti Google Analyticsin kautta. Seurattavia kokonaisuuksia ovat mm. kävijämäärä, istunnon kesto, luetuimmat artikkelit ja liikenteen lähteet.

Verkkolehdessä ilmestyi 39 artikkelia touko-elokuussa 2020. Koronatilanne sekä toimenpiteiden erilainen aikataulutus vaikuttivat määrään, sillä vuotta aiemmin vastaavana ajankohtana julkaistujen artikkelien määrä oli 49 artikkelia.

Verkkolehden kävijät touko-elokuussa

Touko-elokuussa 2020 suuri osa @SeAMKin lukijoista vieraili luonnollisesti lehden etusivulla tai uutispalstalla. Kävijädatan perusteella kategorioista nousi esille asiantuntijablogit, joka keräsi mukavan katselijamäärän lukijoiden jakautuessa eri blogeihin. Painoalasivuista eniten kiinnosti kestävien ruokaratkaisujen kokoomasivu.

Verkkolehteen saavuttiin tarkasteluaikana eri reittejä, mutta suurin määrä (47,3 %) tuli google-hakujen kautta. Artikkelien löydettävyyteen googlessa onkin kiinnitetty huomiota, mm. kiinnittämällä huomiota teksteihin, väliotsikointiin, sisältöön, metatietoihin ja kuvateksteihin. Sosiaalisen median kanavista verkkolehteen siirtyi 13 % kävijöistä.

Kävijämäärä kesäjaksona oli tammi-huhtikuuta pienempi, sillä laskua kävijämäärässä alkuvuoteen oli -19,3 %. Kesäaika lienee ehkä suurin vaikuttava tekijä, sillä vuoden 2019 touko-elokuun kävijämäärään verrattuna saatiin tämän vuoden kesäjaksolla huikea kasvuluku +143,9 %. Mielenkiintoista on nähdä, miltä koko vuoden data tulee myöhemmin näyttämään.

Luetuimmat artikkelit touko-elokuussa

Verkkolehden yksittäisistä asiantuntija-artikkeleista top 3 artikkelit saivat lähes samansuuruisen lukijajoukon. Eniten luetut artikkelit touko-elokuussa 2020 olivat **Niko Rudnäsin** Mitä on extended reality – laajennettu todellisuus?, **Tuulia Potka-Soinisen**: Millainen on polku tradenomista tilintarkastajaksi? ja **Elina Järvisen, Sanna Jyllilän ja Jenny Janhusen** yhteiskirjoittama artikkeli: Eteläpohjalainen matkailu koronakurimuksessa.

Luetuimmat artikkelit ovat ilmestyneet lehdessä eri aikoihin. Rudnäsin artikkeli ilmestyi 2.5.2019, mutta sai tänä kesänä lähes kaksinkertaisen lukijamäärän verrattuna vuoden takaiseen. Potka-Soinisen artikkeli ilmestyi joulukuussa 2019. Järvisen, Jyllilän ja Janhusen artikkeli ilmestyi toukokuussa 2020.
Rudnäsin artikkeli oli luetuin myös tammi-huhtikuun välisenä aikana.

Asiantuntijuudesta on hieno lukea ja saada uutta tietoa. Kiitokset kaikille kirjoittajille hienoista kirjoituksista!

Outi Kemppainen
viestintä- ja markkinointipäällikkö
SeAMK

Annika Pollari
web-suunnittelija
SeAMK