

Videoinnit osana tapahtumatuotantoa – case Valmistuneiden juhla

15.8.2022

Video on kaikkialla. Kaikesta on oltava video. Seinäjoen ammattikorkeakoulun valmistuneiden juhla on viime kerrat järjestetty täysin sähköisesti. Keväällä 2022 saimme kuitenkin järjestää juhlan hybridimuodossa. Kun tilaisuus järjestetään ensisijaisesti paikan päällä koettavaksi liveyleisölle, on asetelma ja lähtökohta erilainen videotuotannon kannalta. Videotuotannon on istuttava ja sopeuduttava liveyleisöön ja heille suunnattuun ohjelmaan eikä viedä huomiota ja arvokkuutta itse tilaisuudelta. Isossa yleisötapahtumassa tuotantoa ei voi heikentää tilan ja kulkuväylien toimivuutta ja käytettävyyttä.

Valmistelu

On tärkeää ottaa heti tuotannon suunnitteluvaiheessa huomioon asetelma lavalla, kulkusuunnat, kulkuväylien leveydet ja muut tilaisuuden juoksutukseen ja tilankäyttöön vaikuttavat asiat. Aikaa monikameralive-tuotannon valmisteluun täytyy varata jo edellisenä päivänä. Kuvaus- ja grafiikkatestit suoritettiin tässä tapauksessa jo kaksi päivää ennen tapahtumaa. Tapahtuvaa edeltävän päivänä rakennettiin tuotanto Seinäjoki-Saliin.

Tuotanto

Tapahtumapäivänä tilaisuuksia järjestettiin kaksi. Näin ollen tuli grafiikoitakin olla kahdet erilaiset. Nämä täytyi käydä tarkasti läpi, että tulevat valmisteltua oikeaan tilaisuuteen. Käytössämme oli kaksi operoitua kameraa. Näitä operoivat kulttuurituotannon harjoittelijat. Lisäksi kolmantena yksikkönä oli paikallaan oleva kamera. Tuotanto oli yksinkertaisuudessaan yllättävän monimutkainen teknisesti. Kameroiden signaali ajettiin erillisen

kuvamikserin kautta toiseen striimaavaan kuvamikseriin. Grafiikkasignaali lisättiin erillisen tietokoneen kautta striimaavaan mikseriin. Grafiikkasignaalista sitten poistettiin (keyattiin) vihreä väri, jolloin vain haluttu osa grafiikasta jäi kamerakuvan päälle. Käytännössä tapahtuman aikana tuli hallinnoida kahta eri kuvamikseriä, yhtä äänimikseriä ja kahta tietokonetta.

Jälkituotanto

Livestriimauksessa on lähtökohtaisesti huomattavan paljon vähemmän työstettävää jälkikäteen kuin normaalissa videotuotannossa. Yksi jälkimarkkinoinnin ja katselukokemuksen kannalta tärkeimmistä asioista on lyhentää tallenteelta turhat tyhjät pois ennen ohjelman alkua. Kappalemerkit auttavat navigoinnissa ja parantavat käytettävyyttä. Vimeon yksi etu videotuotannoissa on se, että videon voi korvata uudella versiolla. Tällöin katsojilla säilyy sama linkki, mikä on erityisen hyödyllinen ominaisuus tapahtumavideointien osalta. Tällöin ylimääräistä jälkiviestittelyä muutoksista katsojille ei tarvitse tehdä.

Huomioitavaa tapahtumavideoinnissa

Livestriimaustuotannossa on paljon video-, ääni- ja yhteysteknisiä asioita, jotka tulee tietää ja testata hyvissä ajoin ennen tilaisuutta. Yksi tärkeimmistä huomioon otettavista asioista videoinnin osalta on kuitenkin itse valmistelu. Tila tulee olla vapaana riittävän ajoissa ennen tilaisuuden alkua ja järjestäjän on osoitettava kaikki rajoitteet tilankäytön osalta esimerkiksi poistumisteiden osalta.Joni-Petteri Tuhkanenav-tuottaja, SeAMKin markkinointi ja viestintä
SeAMK