Viestintä työnantajamielikuvasta – millainen SeAMK on työnantajana?

19.5.2022

Yksi SeAMKin arvoista on SeAMK-henki, jolla tarkoitetaan vuorovaikutuksellisuutta, avoimuutta sekä asioiden yhdessä tekemistä. Se merkitsee myös toistemme arvostamista, ylpeyttä toiminnastamme sekä ammattikorkeakoulustamme. Arvo on mielestäni sisäistetty organisaatiossamme erinomaisesti: SeAMK-henki välittyy usein keskusteluissa sekä uusien että pidempään SeAMKissa työskennelleiden ihmisten kanssa.

SeAMK on alueen kansainvälistäjä ja oiva työnantaja, joka tarjoaa työntekijöilleen hyvän työilmapiirin, monipuolisia haasteita sekä mahdollisuuden kehittää itseään ja muuta toimintaa. Keskiössä meillä ovat opiskelijat, joihin vaikuttaa koko henkilökunnan toiminta. Tavoitteisiimme pääsemiseksi henkilökunnan ammattitaito ja osaaminen sekä tyytyväisyys ovat meille todella tärkeitä.

Olemme selvittäneet henkilöstöön työskentelyyn vaikuttavia asioita säännöllisesti mm. henkilöstöbarometrin avulla. Myös erilaiset vuorovaikutteiset kanavat, palautekanavat, helppo avoin vuorovaikutus sekä tilaisuudet tuovat myös meille tietoa henkilöstön arvostuksista, ajatuksista ja kehittämiskohteista.

Miten tavoitamme potentiaalisia työntekijöitä?

Olemassa olevien seamkilaisten lisäksi tarvitsemme myös uusia työntekijöitä. Koronarajoitteiden vapauduttua meillä on ollut ilo kohdata kymmenittäin uusia työntekijöitä sekä myös meillä jo pidempään työskennelleitä kampuksellamme.

Potentiaalisten, uusien työntekijöiden tavoittamiseksi teemme monikanavaista työtä. Tuomme työpaikkoja esille muun muassa nettisivuilla, erilaisilla työpaikkasivuilla, sosiaalisen median kanavilla, digi- tai lehti-ilmoitusten avulla ja henkilökunnan välittämin viestin. Kanavavalinnat vaihtelevat, riippuen kyseessä olevasta työpaikasta. Olemme uudistaneet SeAMK työnantajana -sivut kokoamalla sivulle paitsi linkin avoimiin työpaikkoihin, myös pohjatietoa SeAMKista, tietoa arvoistamme ja strategiasta, muutaman henkilökunnan blogikirjoituksen sekä linkkejä Seinäjoella asumiseen ja paikkakunnan kulttuuritoimintaan.

Tänä keväänä järjestimme ensimmäisen avoimen ”Millainen SeAMK on työnantajana” -live-Teamsin. Tilaisuus oli avoin kaikille SeAMKista kiinnostuneille, jotka halusivat kuulla työntekijöidemme tarinoita. Tilaisuudessa neljä asiantuntijaamme kertoi kokemuksiaan SeAMKista ja myös yleisöllä oli mahdollisuus kysellä kysymyksiä. Tiedostimme etukäteen, että tilaisuuden sopiva ajoittaminen on hankalaa. Halusimme pitää tilaisuuden livenä, jolloin vuoropuhelu ihmisten kanssa tapahtuu avoimesti ja reaaliaikaisesti. Seuraava live-tilaisuus työnantajamielikuvasta järjestettäneen jälleen syksyllä.

Kesän aikana valmistelemme työnantajamielikuvaan liittyviä lyhyitä videoita, joihin voit tulevaisuudessa törmätä esimerkiksi sosiaalisessa mediassa. Toivottavasti näet niitä eri kanavissa.

Outi Kemppainen
viestintä- ja markkinointipäällikkö
SeAMK