

KestävyysSWOT matkailuyrittäjän työkaluna – Think Big! -hanke

29.1.2026

Podcast-jaksossa pureudutaan KestävyysSWOT-työkaluun matkailuyrittäjän näkökulmasta. Kuorasjärven Kartanon yrittäjä Katariina Kimpimäki avaa, miten muuttuva toimintaympäristö ja kestävyyshaasteet voidaan kääntää käytännön teoiksi ja fiksuiksi strategisiksi valinnoiksi matkailuyrityksen arjessa. Keskustelussa nousevat esiin myös kestävyyden tarjoamat uudet liiketoimintamahdollisuudet ja kilpailuedut.

Podcastin tekstivastine »