

Co Learn -toimintamalli syventää oppimista viestinnän opintojaksoilla

23.1.2026

Yrityksen viestintä sekä Sosiaalinen media yritysviestinnässä -opintojaksoilla pilotoitiin syksyllä 2025 Co Learn -hankkeessa kehitettyä pedagogista yrityshaaste-toimintatapaa. Pilotointi toi yhteen opiskelijat ja yritykset ja loi aidon oppimisympäristön, jossa teoreettinen osaaminen yhdistyi käytännön kehittämistyöhön. Yrityshaasteet ovat projekteja, joissa yritykset antavat opiskelijoille ratkottavaksi todellisia liiketoiminnallisia haasteita (Tuurinkoski, 2025). Opintojaksoilla yrityshaasteiden ratkaiseminen perustui yhteistoiminnalliseen oppimiseen (Tuurinkoski 2025; Tuurinkoski & Joensuu-Salo 2025).

Yrityshaaste-mallin pilotointi Yrityksen viestintä -opintojaksolla

Yrityksen viestintä -opintojaksolla pilotoitiin Co Learn -hankkeessa innovoitua yrityshaaste-toimintatapaa yhteistyössä Keino Brandingin ja UK Majoituksen kanssa. Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija tunnistaa yritysviestinnän suunnittelun keskeiset työkalut (SEAMK opinto-opas, n.d.) sekä osaa analysoida ja kehittää yritysten viestintää eri kanavat huomioiden.

Yrityksen viestintä -opintojaksolla haasteena oli tunnistaa kilpailija- tai toimialakentän mahdollisuuksia, kehittämiskohteita ja uhkia toimeksiantajayritysten näkökulmasta. Haasteiden ratkaisemisessa hyödynnettiin Robert Campin benchmarkingin mallia (Camp, 2006) sekä Sinisen meren strategian ERRC-nelikenttää (Blue Ocean Strategy Tools, n.d.). Opiskelijat saivat itse valita ryhmänsä ja toimeksiantajansa. Keino Brandingin toimeksianto keskittyi kilpailija-analyysiin ja UK Majoituksen toimiala-analyysiin, ja pilotointi osoitti

valinnanvapauden olevan opiskelijoille mielekäs ja motivoiva.

Yrityshaasteet integroitiin osaksi opintojakson lopputehtävää. Opintojakso toteutettiin verkkototeutuksena, ja toimeksiantojen esittelyt sekä työpaja järjestettiin Microsoft Teamsin välityksellä. Opiskelijoilla oli mahdollisuus osallistua toimeksiantoesittelyyn halutessaan myös paikan päällä ja tavata yrittäjiä kasvokkain. Tämän jälkeen opiskelijat perehtyivät aiheisiin itsenäisesti ja teoriataustaan tutustuen. Opettajan ohjaamassa työpajassa opiskelijat työskentelivät ryhmissä, yhdistivät ja analysoivat keräämiään tietoja ja lopuksi esittelivät tuotoksensa.

Opintojaksoa edelsivät opettajan ja yritysten väliset keskustelut, joissa sovittiin yrityshaasteiden sisällöstä, toteutuksesta ja palautekäytännöistä. Opiskelijat informoitiin haasteista heti opintojakson alussa, ja yritysten edustajat osallistuivat esitysten kuunteluun sekä antoivat palautetta opiskelijoiden tuotoksista. Sekä opiskelijat että yritykset sitoutuivat ennalta sovittuihin pelisääntöihin.

Yrityshaaste Sosiaalinen media yritysviestinnässä -opintojaksolla

Yrityshaaste-toimintatapaa pilotoitiin myös Sosiaalinen media yritysviestinnässä -opintojaksolla. Kyseisen opintojakson tavoitteena on, että opiskelija tunnistaa sosiaalisen median mahdollisuudet yritysviestinnässä ja osaa hyödyntää sosiaalista mediaa yritysviestinnän viestintäkanavana ja tuottaa sosiaaliseen mediaan soveltuvaa tekstiä (SEAMK opinto-opas, i.a.). Kyseisellä opintojaksolla yrityshaaste -toimeksianto liittyi Ellun symppiskoti yritykseen, ja haasteena oli yrityksen sosiaalisen median viestinnän kehittäminen. Opiskelijoiden tehtävänä oli esittää kehittämisehdotuksia sosiaalisen median hyödyntämisestä yrityksen viestintään liittyen.

Toimeksiantajayrityksen kehitysvaihe mahdollisti monipuolisten ja innovatiivisten ratkaisujen ideoinnin. Yritys osallistui toimeksiannon esittelyyn videon välityksellä sekä reaaliaikaisen palautteen antamiseen Teamsin välityksellä. Opiskelijoilla oli tehtävän ajan mahdollisuus olla yhteydessä yrittäjään ja opettajaan ja halutessaan kysyä välipalautetta. Vaikka toimeksianto oli kaikille sama, lopputulokset erosivat toisistaan, ja näin tehtäväksi anto osoitti monipuolisuutensa.

Pilotointien jatkokehitys

Pilotoinneista saatujen kokemusten perusteella kyseistä pedagogista toimintatapaa tai jotain toista Co Learn toimintamallia tullaan jatkossakin hyödyntämään kyseisillä opintojaksoilla. Opiskelijoilta, yrittäjiltä ja opettajilta saadun palautteen pohjalta tehtävänantoja ja toteutustapoja tullaan edelleen kehittämään. Reunaehtojen selkeä esiin nostaminen sekä yrityksille että opiskelijoille on jatkossa entistäkin tärkeämpää, ja yrityshaasteiden painoarvoa arvioinnissa voidaan myös lisätä.

Yrittäjät kokivat saaneensa arvokasta tietoa liiketoimintansa kehittämiseen, ja opiskelijat arvostivat vuorovaikutusta yritysten kanssa. Kuten Tuurinkoski ja Joensuu-Salo (2025) toteavat, yritysyhteistyön tulee opintojaksoilla perustua selkeisiin tavoitteisiin ja sitoutumiseen. Yrityksen tarpeista nouseva konkreettinen

tekeminen hyödyttää sekä yrityksiä että opiskelijoita (Tuurinkoski & Joensuu-Salo 2025). Yrityshaaste-toimintatapa tarjosi opiskelijoille realistisen oppimiskokemuksen ja tuki vahvasti pilotointiin valittujen opintojaksojen tavoitteita ja sisältöjä.

Co-Learn! Yritykset ja korkeakoulut yhteistyössä tutkimus- ja innovointivalmiuksia kehittämässä -hanke on Euroopan unionin osarahoittama. Lue lisää hankkeen verkkosivulta: Co-Learn**Saija Råtts**
Lehtori
SEAMK

Kirjoittaja työskentelee opettajana muun muassa kyseisillä opintojaksoilla sekä asiantuntijana CoLearn –hankkeessa sekä HEROES-allianssissa.

Lähteet

Camp, R. (2016). *Development and Future of Benchmarking by Robert Camp. [Video]. COER. Benchmarking.*https://www.youtube.com/watch?v=0SmxMS8lE1w

Eliminate-Reduce-Raise-Create (ERRC) Grid (n.d.). *Blue Ocean Strategy & Shift Tools*. https://www.blueoceanstrategy.com/tools/errc-grid/

SEAMK opinto-opas. (i.a.). *Yrityksen viestintä*. Seinäjoen ammattikorkeakoulu. https://opinto-opas.app-staging.seamk.hion.dev/realization/20953?lang=fi

Tuurinkoski, E. (2025). Neljä innovatiivista mallia korkeakoulun ja yritysten väliseen yhteistyöhön opetuksessa. *@SEAMK-Verkkolehti*. https://urn.fi/URN:NBN:fi-fe2025062573748

Tuurinkoski, E., & Joensuu-Salo, S. (2025). Innovaatiovalmiuksien kehittäminen yhteistyössä vaatii pitkäjänteisyyttä. Teoksessa Joensuu-Salo, S., Viljamaa, A., & Karvonen, M. *Tulevaisuuden liiketoimintaa rakentamassa: Liiketalouden alan kokoomateos 2025*. https://urn.fi/URN:NBN:fi-fe20251215119659