

Etelä-Pohjanmaan teollisuusyritysten innovaatiotoiminnan haasteet ja ratkaisut

17.2.2025

Innovaatiotoiminta on elintärkeää teollisuusyritysten kilpailukyvyn ja tulevaisuuden menestyksen kannalta. Etelä-Pohjanmaan teollisuusyritykset kohtaavat kuitenkin merkittäviä haasteita uusien tuotteiden kehittämisessä ja kaupallistamisessa. Resurssien puute, kuten rahoituksen ja osaamisen niukkuus, sekä alueen perinteet ja liiketoimintamallit vaikeuttavat innovaatioiden syntymistä. On tärkeää tunnistaa nämä haasteet ja kehittää konkreettisia ratkaisuja, jotka tukevat yritysten innovaatiotoimintaa.

Seinäjoen teollisuusalueiden innovaatioekosysteemi – Seitti -hanke pyrkii edistämään alueen yritysten innovaatiotoimintaa ja luomaan pysyvän, yrityslähtöisen ekosysteemin. Hankkeessa keskitytään erityisesti teollisuusalueen yritysten tarpeisiin ja kilpailukyvyn parantamiseen. Hankkeen toteutus on jaettu useisiin vaiheisiin, joista yksi keskeinen osa on yritysten tarpeiden ja haasteiden kartoittaminen.

Osana hanketta järjestettiin työpaja, jossa keskusteltiin alueen yritysten innovaatiohaasteista sekä etsittiin ratkaisuja yhteistyön ja ekosysteemiajattelun avulla. Työpajan tavoitteena oli tunnistaa keskeisiä esteitä uusien tuotteiden kehittämiselle, pohtia realistisia tapoja haasteiden ratkaisemiseksi ja määrittää, millaista osaamisen yhteistyötä tarvitaan innovaatioiden tukemiseksi. Työpajan aikana hyödynnettiin yrityshaastatteluiden tuloksia sekä osallistujien omia kokemuksia ja asiantuntemusta.

Miksi Etelä-Pohjanmaalla syntyy niin vähän uusia tuotteita?

Työpaja toteutettiin Seinäjoella SeAMKin kampuksella 25.4.2024. Työpajan aiheena oli Seinäjoen yritysten innovaatiotoiminnan tarpeiden ja haasteiden kartoitus. Tapahtumaan osallistui Seinäjoen teollisuusalueiden yritysten edustajia, jotka toivat esille omat näkemyksensä ja kokemuksensa. Työpajan tavoitteena oli luoda selkeä kuva Seinäjoen teollisuusalueiden yritysten innovaatiotoiminnan haasteista ja tarpeista tulevaisuudessa. Keskustelut ja ryhmätyöskentely tuottivat arvokasta tietoa siitä, miten innovaatiotoimintaa voitaisiin kehittää ja mitä konkreettisia toimenpiteitä tarvitaan yritysten kilpailukyvyn parantamiseksi.

Työpajassa nousi esiin useita syitä siihen, miksi alueella on vähän uusia tuoteinnovaatioita. Resurssipula, kuten rahoituksen ja osaamisen niukkuus, nähtiin keskeisenä haasteena. Yritykset keskittyvät usein olemassa olevien tuotteiden kehittämiseen, eikä uusien ideoiden kaupallistamiseen ole riittävästi aikaa tai resursseja.

Lisäksi Etelä-Pohjanmaan vahva alkutuotannon perinne vaikuttaa yritysten liiketoimintamalleihin, ja monet yritykset toimivat matalan jalostusasteen tuotteiden parissa. Riskinottokyvyn puute ja vaikeus tunnistaa megatrendien mukaisia uusia mahdollisuuksia myös hidastavat innovaatioiden syntymistä.

Miten haasteisiin voidaan vastata?

Työpajan ryhmätyöskentelyn tuloksena tunnistettiin useita tapoja vastata innovaatiotoiminnan haasteisiin. Business Finlandin tarjoamat rahoitusmahdollisuudet, kumppanuuksien vahvistaminen ja uusien työkalujen käyttöönotto nousivat keskeisiksi ratkaisuiksi.

Yritysten tukeminen lisäarvon tunnistamisessa ja uusien liiketoimintamahdollisuuksien kartoittamisessa voisi auttaa madaltamaan kynnystä investoida tuotekehitykseen. Verkostoituminen ja yhteistyö muiden yritysten kanssa voi myös tuoda uusia näkökulmia. Esimerkiksi nykyisestä tuotannosta voi syntyä “spin-off”-innovaatioita, jotka tuottavat lisäarvoa uudelle tai olemassa olevalle kohderyhmälle.

Osaamisen yhteistyön merkitys

Yksi keskeinen esille noussut teema oli osaamisen yhteistyö. Innovaatiotoiminnan edistämiseksi tarvitaan niin sisäistä kuin ulkoista rahoitusta sekä parempaa tuotekehitysosaamista. Digiosaaminen, koulutus, immateriaalioikeuksien hallinta ja sopimustekniikka nousivat esille kriittisinä alueina, joissa tarvitaan lisätukea.

Yritysten ja oppilaitosten yhteistyö voisi auttaa vastaamaan osaajapulaan. Digitaalisten ratkaisujen ja automaation kehittäminen vaatii myös uusia osaamisalueita, joihin voidaan panostaa oppilaitosyhteistyön kautta.

Ratkaisuja Seinäjoen teollisuusalueiden innovaatiotoiminnan haasteisiin

Työpajan keskustelut ja ryhmätyöt toivat esiin seuraavat keskeiset johtopäätökset, jotka vaikuttavat suoraan käytännön työelämään. Työpajan tulokset auttavat yrityksiä ymmärtämään innovaatiotoiminnan esteitä ja tunnistamaan mahdollisuuksia kehittää uusia tuotteita ja palveluita. Lisäksi esiin nousseet ratkaisut, kuten verkostoituminen, rahoituksen hyödyntäminen ja oppilaitosyhteistyö, voivat auttaa yrityksiä parantamaan kilpailukykyään ja tehostamaan tuotekehitystä.

- **Resurssipula ja keskittyminen olemassa oleviin tuotteisiin** rajoittavat uusien innovaatioiden syntymistä.
- **Verkostojen ja kumppanuuksien vahvistaminen** sekä rahoituksen tehokkaampi hyödyntäminen voivat auttaa innovaatioiden kaupallistamisessa.
- **Tuotekehityksen ja innovaatiotoiminnan edistäminen** vaatii uusia työkaluja ja ulkopuolista tukea lisäarvon tunnistamiseen.
- **Oppilaitosyhteistyö ja osaamisen kehittäminen** ovat keskeisiä keinoja vastata yritysten rekrytointihaasteisiin ja parantaa teknologista osaamista.

Tämä artikkeli on kirjoitettu osana Euroopan Unionin osarahoittamaa Seinäjoen teollisuusalueiden innovaatioekosysteemi – Seitti-hanketta. Lisätietoja hankkeesta löytyy SeAMKin projektisivulta osoitteessa Projektit.app-staging.seamk.hion.dev/seitti.

Jukka Mattila
projektipäällikkö, hankesalkkuvastaava
SeAMK

Kirjoittaja tekee tiivistä yhteistyötä alueen valmistavan teollisuuden kanssa yritysten innovaatiotoiminnan edistämiseksi. Kirjoittaja toimii myös Seitti -hankkeen projektipäällikkönä.