

Hevoset, nuoret ja ideat liikkeellä – HENU-hanke innovaatioviikon toimeksiantajana

2.6.2025

Johdanto

Hevonen on kautta aikojen liikkunut ihmisen rinnalla – ensin työparina, sittemmin yhä useammin harrastuksen ja hyvinvoinnin lähteenä. Myös sosiaali- ja terveyspalveluissa hevosta käytetään nykyään monin eri tavoin (Hippolis, i.a.). Hevosella on yhä merkittävämpi rooli niin virkistys-, liikunta-, hyvinvointi-, sosiaali- ja kuntoutuspalveluissa. Hevonen auttaa myös yhteisöllisyyden ja tunnetilojen kehittämisessä (Yli-Viikari, 2020). Erityisesti nuorille hevostoiminta tuo sisäisen rauhan tunteen, sekä taukoa oman elämän haasteista, ilman suorituspaineita. Hevostoiminta on yksi monimuotoisimmista Green Care-muodoista. Hevosen avulla voi kokea eläinkontaktin, nauttia luonnosta ja maaseudun rauhasta, luoda uusia ystävyyssuhteita ja kehittää uusia taitoja.

Hevoset maaseudulla – nuoret mukana -hanke on vastannut tähän tarpeeseen kehittämällä toimintamalleja, joiden kautta hevosharrastuksen pariin pääsisi mahdollisimman helposti, matalalla kynnyksellä ja ohjatusti. Hankkeen tarkoituksena on tukea maaseudun elinvoimaisuutta, lisätä nuorten osallisuutta ja ennaltaehkäistä syrjäytymistä hevostoiminnan keinoin.

Keväällä 2025 HENU-hanke osallistui SEAMK Innovaatioviikolle toimeksiantajan roolissa. Tavoitteena oli saada nuorilta itseltään näkökulmia ja ideoita siihen, miten hevosharrastus saataisiin tutummaksi,

houkuttelevammaksi ja helpommin saavutettavaksi, ja miten parhaiten tavoittaisimme kohderyhmät. Kuvassa (kuva 1) hankkeessa mukana olevat nuoret hoitamassa vuoden vanhaa varsaa.



Kuva 1. Hankkeessa mukana olevat nuoret hoitamassa Tuulevi ja Seppo Kankaan tallilla vuoden vanhaa Tuulituiketta (kuva: Elina Hakola, 2025).

HENU-hanke toimeksiantajana – opiskelijat ratkaisijoina

SEAMK Innovaatioviikko on intensiivinen oppimisjakso, jossa eri alojen opiskelijat työskentelevät ryhmissä todellisten toimeksiantojen parissa. HENU-hanke osallistui viikolle toimeksiantajana tehtävällä, jonka ytimessä oli kysymys:

Miten tavoittaa nuoret, joilla voisi olla kiinnostusta hevosharrastukseen, mutta jotka eivät tiedä, mistä aloittaa tai mitä reittiä pitkin tallille voisi löytää?

Hankkeessa halutaan ottaa huomioon myös ne nuoret, joilla on tavallista haastavampaa löytää mielekkäiden harrastusten pariin. Näihin ryhmiin kuuluvat esimerkiksi syrjäytymisvaarassa olevat nuoret, maahanmuuttajataustaiset nuoret sekä ne nuoret, joille kalliiden harrastuksen pariin pääsy ei ole taloudellisesti mahdollista.

Lisäksi opiskelijaryhmät pohtivat, miten hevosharrastuksesta viestittäisiin nuorille siten, että viesti tavoittaisi nuoret parhaiten. Mitkä olisivat ne kanavat?

Tavoitteena oli löytää kampanjaideoita ja konkreettisia markkinointikeinoja, uusia toimintamuotoja sekä ideoita matalan kynnyksen tutustumistapahtumista.

Kyselyitä, kanavaehdotuksia, tallipäiviä

Toimeksiantoon osallistui yhteensä 46 opiskelijaa, jotka jaettiin 12 ryhmään. Viikon aikana opiskelijat toteuttivat muun muassa Webropol-kyselyitä kohderyhmille. Tulosten perusteella ilmeni, että harva nuori oli tietoinen HENU-hankkeesta tai sen tarjoamista mahdollisuuksista. Tämä osoitti, että hankkeen näkyvyyttä ja viestintää tulee vahvistaa merkittävästi, jotta tavoitetaan juuri ne nuoret, joille toiminta voisi olla erityisen tärkeää.

Opiskelijoilla olikin lukuisia hyviä ehdotuksia, miten nuoret voisi tavoittaa:

- Hyödynnetään sosiaalista mediaa, jossa nuoret viettävät aikaa (TikTok, Instagram, Snapchat).
- Tehdään selkeä ja helposti navigoitava nettisivu, josta löytyvät helposti ilmoittautumislinkit ja ajankohtainen tieto.
- Järjestetään ”tallipäiviä”, jossa nuoret voivat tulla kokeilemaan hevostoimintaa ilman aiempaa kokemusta.
- Kuvataan mainosvideoita, jossa nuoret itse kertovat kokemuksistaan ja hevosharrastus esitetään aidosti ja matalan kynnyksen toimintana.
- Otetaan mukaan vertaisviestijöitä – nuoria, jotka toimivat sanansaattajina omissa verkostoissaan.

HENU-hanke sai viikolta myös arvokkaita yhteystietoja ja kontakteja, joita käytiin läpi jälkikäteen ja joista moni johti konkreettisiin toimiin. Opiskelijat toivat esiin tärkeitä näkökulmia, joiden avulla toimintaa voidaan kehittää nuorten näkökulmasta saavutettavammaksi ja kiinnostavammaksi.

Yhteistyöstä hyötyä kaikille osapuolille

Innovaatioviikolla toteutettu yhteistyö oli kaksisuuntaista oppimista: opiskelijat pääsivät työskentelemään todellisen ja yhteiskunnallisesti merkityksellisen aiheen parissa. HENU-hanke puolestaan sai opiskelijoiden ja nuorten näkökulmia ja kontakteja sekä tuoreita ideoita, jotka muuten olisivat saattaneet jäädä tavoittamatta. Yhteistyö opiskelijoiden kanssa osoitti, miten tärkeää on kohdistaa viestintä ja toiminta suoraan kohderyhmän arkeen ja maailmaan. Opiskelijoillekin tehtävä tuntui olevan mielekäs, viikon lopussa sain nauttia mielenkiintoisista ja hauskoistakin esityksistä, joita opiskelijat olivat tehneet. Saimme runsaasti hyödyllisiä yhteystietoja ja vinkkejä siitä, miten voisimme tuoda hanketta kohderyhmän saavutettavaksi. Joku opiskelijoista totesikin, että tekisi mieli itsekin tulla mukaan tallikäynnille, jos kuuluisi ikähaarukkaan. Opiskelijoille tehtävänanto oli ollut mieleinen, ja ryhmien hyvä yhteishenki ja toimivuus näkyivät töiden tuloksissa.

Hevostoiminta voi olla monenlainen ja monimuotoinen, aina ei tarvita kalliita ratsastustunteja ja varusteita, vaan turvallinen kohtaaminen hevosen kanssa voi syntyä myös hevosta hoitaen, kävelylenkillä taluttaen ja vain viettäen aikaa tallilla samanhenkisessä porukassa yhdessä touhuillen. Kuvassa (kuva 2) artikkelin kirjoittaja syntymäpäivänsä vietossa hevosten parissa.



Kuva 2. Hevostoiminta voi olla muutakin kuin lajiharjoittelua. Kuvassa artikkelin kirjoittaja kahvittelemassa laitumella hyvässä seurassa (kuva: Elina Hakola, 2025).

Kohti saavutettavampaa hevosharrastusta

HENU-hankkeen osallistuminen Innovaatioviikolle oli yksi konkreettinen tapa ottaa nuoret mukaan kehittämistyöhön. Sen lisäksi, että hevonen voi toimia yksilön hyvinvoinnin tukijana, se voi edelleen toimia myös sillanrakentajana yhteisöjen, sukupolvien ja kulttuurien välillä.

Saavutettavuus, osallisuus ja nuoren oma kokemus toiminnan merkityksellisyydestä ovat avainasemassa. Hevosharrastus ei ole vain harrastus – se voi olla paikka, jossa nuori saa kuulua joukkoon, kasvaa omana itsenään ja löytää uuden suunnan.

Euroopan unionin osarahoittaman Hevoset maaseudulla – nuoret mukana -hankkeen päätoteuttajana toimii

Seinäjoen ammattikorkeakoulu (SEAMK) ja osatoteuttajana Etelä-Pohjanmaan Hevosjalostusliitto ry. Hanke toteutetaan EU:n maaseuturahoituksen ja Leader-ohjelman tuella. Lisätietoa hankkeen verkkosivuilta: Hevoset maaseudulla – nuoret mukana**Elina Hakola**
projektipäällikkö, Hevoset maaseudulla – nuoret mukana (HENU) -hanke
SEAMK

Kirjoittaja opiskelee elintarvikeagrologiksi SEAMKissa ja toimii osa-aikaisena projektipäällikkönä Henu-hankkeessa. Harrastaa vapaa-ajallaan pitkiä maastoratsastuslenkkejä.

Lähteet

Yli-Viikari, A. (30.3.2020). *Maatilatoiminta tukee nuorten matkaa oman elämän toimijoiksi ja selviytyjiksi.* Green Care
Finland. https://www.gcfinland.fi/ajankohtaista/uutiset/Maatilatoiminta-tukee-nuorten-matkaa-oman-elaman-toimijoiksi-ja-selviytyjiksi–325.html

Hippolis. Hevosalan osaamiskeskus. *(i.a.). Hevosavusteinen toiminta.*
https://www.hippolis.fi/hevosavusteinen-toiminta/