

Kartturi-työkalulla kehität yritystä tavoitteellisesti ja tulevaisuuskestävästi

12.1.2026

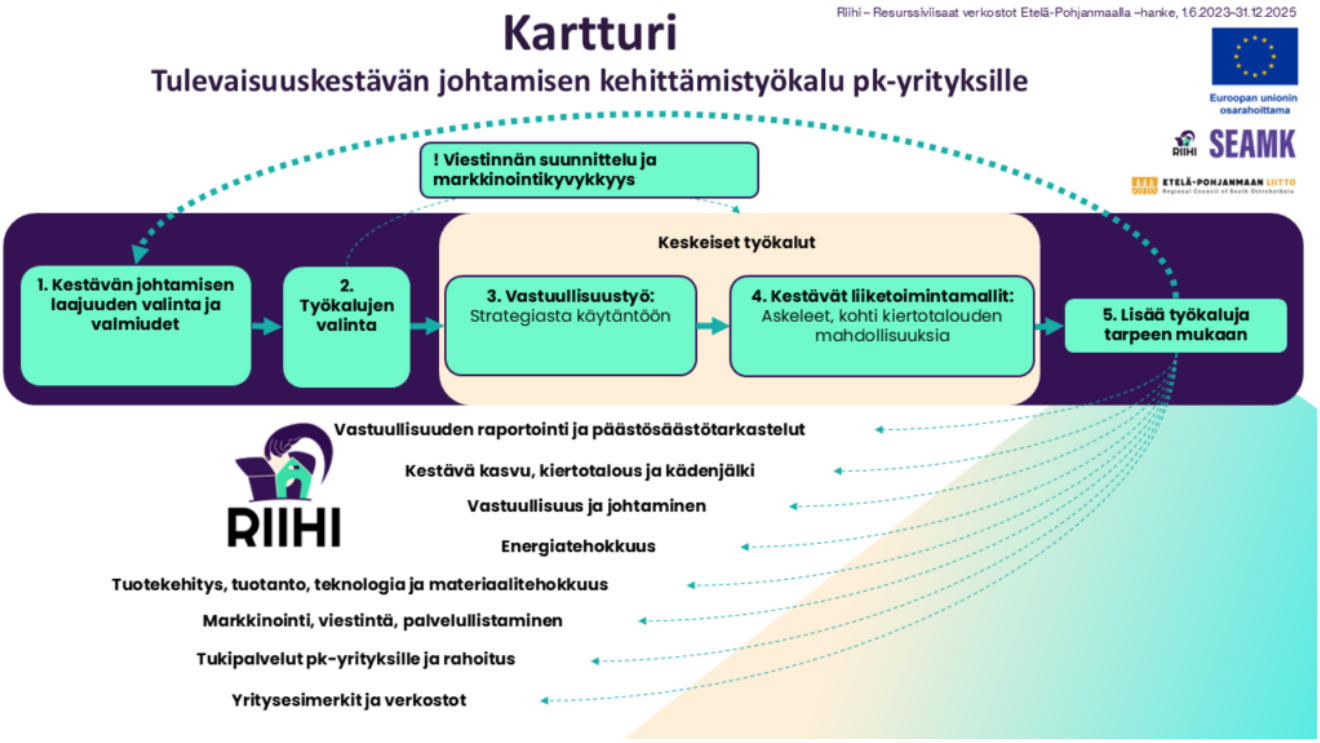
Yritykset toimivat tänä päivänä päätä huimaavan nopeasti muuttuvassa toimintaympäristössä ja tietopaljoudessa. Osaksi kilpailukyvyn ja kannattavuuden kehittämistä nousevat vilkkaana käyvän tekoälykeskustelun lisäksi yhä vahvemmin myös esimerkiksi johtamisen, osaamisen sekä kestävyyden ja vastuullisuuden kysymykset. Yritykset ovat todenneet, että kehittämis- ja kehittymistyö jää kuitenkin usein muiden kiireiden jalkoihin. Lisäksi tarjolla oleva tieto vaihtelee, muuttuu ja on hajallaan. Nämä haasteet nousivat esiin mm. RIIHI-hankkeen Askeleita kestävyyteen -selvityksessä. Hanke on Euroopan unionin osarahoittama ja Seinäjoen ammattikorkeakoulun asiantuntijoiden toteuttama.

Yrityksille on tarjolla erilaisia kehittämistyökaluja ja oppaita, jopa siinä määrin, että on voi olla vaikeaa tietää mitä työkaluja kannattaisi käyttää tai mistä olisi järkevintä lähteä liikkeelle. Työkaluja löytyy runsaasti myös SEAMKin ylläpitämästä, alueen pk-yritysten kehittämisen tueksi rakennetusta osaamisalusta Riihestä.

Kartturi on tulevaisuuskestävän johtamisen kehittämistyökalu pk-yrityksille. Se on tuotettu Riihi-hankkeessa ja se vastaa yritysten tarpeeseen löytää sopivat työkalut ja oma etenemispolku. Kartturi on interaktiivinen yrityksen kehittämisen ohjain, joka kokoaa erilaisia työkaluja yhteen ja auttaa yritystä rakentamaan tulevaisuuskestävää ja kilpailukykyistä yritystä ja sen liiketoimintaa. Se auttaa yritystä tunnistamaan oman tahtotilansa, hahmottamaan kehittämisen laajuuden sekä arvioimaan valmiuksiaan.

Kehittämistyö ei ole sprintti – Kartturi näyttää suuntaa yrityksen kehittämismatkalle

Kartturi tarjoaa selkeän, vaiheistetun rakenteen, jonka avulla yritys voi edetä askel kerrallaan, mukauttaen soveltamislaajuutta oman tilanteensa ja resurssiensa mukaisesti. Se auttaa yritystä jäsentämään, mistä kehittämisessä kannattaa aloittaa ja mihin suuntaan edetä. Yritys voi Kartturin sisällön avulla koota omat kehittämisen elementit käytännönläheiseksi tiekartaksi, joka tukee sekä vastuullista että kannattavaa kasvua.



Kuva. Kartturin päävalikko.

Kartturi ei määrää yhtä oikeaa tapaa kehittää yritystä, vaan auttaa tekemään perusteltuja työkalu- ja toimenpidevalintoja, jotka tukevat yrityksen pitkän aikavälin tavoitteita. Kartturi hyödyntää Riihen materiaalipankissa olevia työkaluja, joita yritys voi käyttää joko kokonaisuuksina tai valikoiden omiin tarpeisiinsa sopivat osat.

Kartturin perusrakenne kannustaa aloittamaan ”Kestävän johtamisen laajuuden valinta ja valmiudet” -osiosta. Siinä pysähdytään hetkeksi nykytilan äärelle: missä ollaan, mitä osataan ja mihin on realistista pyrkiä. Tämän jälkeen edetään työkalujen valintaan ja konkreettisiin kehittämispolkuihin. Viestinnän ja markkinointikyvykkyyden osioon kannattaa tutustua jo varhaisessa vaiheessa, sillä markkinoinnin ja viestinnän rooli on läpileikkaava ja tärkeä vastuullisuuteen liittyvissä asiakasodotuksissa ja menestyksekkäässä kehittämisessä ylipäätään. Työkaluun kannattaa siis tutustua isommalla vastuuhenkilöporukalla, jos yrityksessä on esimerkiksi johtoryhmä.

Interaktiivinen toteutus tekee työkalun käytöstä sujuvaa. Klikkaamalla vilkkuvia tageja avautuvat lisätiedot ja

materiaalit. Kaikki sisältö työkalussa on myös saavutettavassa tekstimuodossa.

Taustalla selvitystä, muuta työkalukehitystä ja alueen yritysten ääntä

Kartturi perustuu vahvasti SEAMKin asiantuntijoiden pitkäjänteiseen työhön ja Riihi-hankkeen aikana syntyneeseen tietopohjaan. Perustana ovat olleet mm. Riihi-hankkeessa tehdyt yrityshaastattelut, työntekijä- ja aluekehittäjäkyselyt sekä itse työkalun yrityspilotit ja SEAMKin asiantuntijoiden käymä muu alueellinen vuoropuhelu. Näistä on noussut esiin pk-yritysten keskeisiä kehittämistarpeita. Keskeisen taustan muodostaa selvitys *Askeleita kiertotalouden edistämiseksi Etelä-Pohjanmaan aluetoimijoille*, jossa haastateltiin 18 eri teollisuusyrityksen päättäjää, 45 aluetoimijaa sekä kerättiin näkemyksiä 368 työntekijältä.

Kartturi on yksi Riihi-hankkeen tuotoksista ja se pitää sisällään myös muita hankkeen tuotoksia, kuten:

- Etelä-Pohjanmaan yritystoimijakartasto ja sen sisältämät alueen pk-yritysten palvelupolkuesimerkit sekä Riihi-tutkan. Etelä-Pohjanmaan yritystoimijakartasto kokoaa yhteen alueen pk-yritysten kehittämistä tukevat palvelut ja toimijat. Mukana on noin 30 kehitystoimijaa. Palvelupolkuesimerkit taas havainnollistavat, miten yritys voi edetä vaiheittain kohti kiertotalouden liiketoimintamalleja ja millaista tukea on saatavilla eri vaiheissa. Lisäksi kartastoon sisältyvä Riihi-tutka on helppokäyttöinen hakutyökalu, jonka avulla yritys voi etsiä omaan tilanteeseensa sopivia palvelun tukipalveluita ja niiden mahdollisia tarjoajia Etelä-Pohjanmaan alueella. Tutka tekee näkyväksi eri toimijoiden roolit – kuka neuvoo, kuka rahoittaa ja kuka kokoaa verkostoja.
- RIIHI Kompassi, jonka tavoitteena on helpottaa eteläpohjalaisten yritysten välisen yhteistyön kehittämistä sekä potentiaalisten yhteistyömahdollisuuksien tunnistamista. Kartalle on koottu tilannekuva, jossa on esitetty yhteensä 460 Etelä-Pohjanmaalla toimivan yrityksen perustiedot sekä yrityksen kiertotalous- ja ekosysteemikyvykkyyttä kuvaava arvio nykytilanteesta.
- RIIHI–Hiilari – Tiekartta pk-yrityksen hiilijalanjälki- ja hiilikädenjälkityöhön on pk-yrityksille suunniteltu työkalu, joka auttaa hahmottamaan ja suunnittelemaan yrityksen hiilijalanjäljen ja hiilikädenjäljen kehittämistä vaiheittain.
- Materiaalitehokkuuden tarkistuslista auttaa yritystä pohtimaan, arvioimaan ja seuraamaan materiaalitehokkuustoimia karkeasti eri näkökulmista.

Linkki Kartturiin: **Kartturi, Tulevaisuuskestävän johtamisen kehittämistyökalu pk-yrityksille**

Artikkeli tuotettu osana SEAMKin toteuttamaa ja Euroopan unionin osarahoittamaa RIIHI – Resurssiviisaat verkostot Etelä-Pohjanmaalla -hanketta.

Heli Hietala
SEAMK

Krista Mäki
SEAMK

Kirjoittajat työskentelevät projektipäällikköinä ja asiantuntijoina kertotaloutta ja kestävää liiketoimintaa edistävissä hankkeissa.