

Kasvupolku-työkalulla suunnitellaan yrityksen strategia ja askeleet kohti kasvua

2.6.2025

Think Big! Kasvuyrittäjyyden edistäminen Etelä-Pohjanmaalla -hankkeessa on yhteiskehitetty erilaisia työkaluja yritysten kasvua tukemaan. Hanke on Euroopan Unionin osarahoittama ja se toteutetaan SEAMKin ja kolmen aluekehitysyhtiön voimin. Yksi hankkeen tuloksista on Kasvupolku-työkalu, joka on suunniteltu auttamaan yrityksiä hahmottamaan erilaisia kasvustrategioita sekä tunnistamaan niistä itselle sopivimmat.

Kasvupolku on selkeä ja käytännönläheinen työkalu, joka tukee yrityksiä kasvun eri vaiheissa. Se sopii käytettäväksi kaikenkokoisissa ja -tyyppisissä yrityksissä, riippumatta toimialasta, koosta tai siitä, onko yritys uusi vai jo pitkään toiminut. Se auttaa yrityksiä tunnistamaan ja kehittämään kasvun kannalta tärkeitä osa-alueita.

Kasvupolku-työkalu on Thinglink-ohjelmalla toteutettu interaktiivinen ja virtuaalinen työkalu, joka opastaa työkalun käyttäjää rakentamaan vaiheittain yrityksen kasvustrategian. Polun jokainen vaihe sisältää aiheeseen liittyvää tietoa, työohjeet ja pohdintatehtävän. Käyttäjiä ohjataan kysymysten ja päätöksentekoon liittyvän tiedon avulla tunnistamaan kasvun mahdollisuuksia eri liiketoiminnan osa-alueilla. Työkalun avulla yritys voi arvioida, mitkä toimenpiteet ovat tärkeimpiä juuri sen nykyisessä tilanteessa ja suunnitella konkreettisia toimenpiteitä, joiden avulla voidaan edistää kasvua strategisesti.



Kuva 1. Kasvupolku-työkalu ohjaa yrityksiä rakentamaan strategian kasvun saavuttamiseksi.

Työkalun ensimmäisessä osassa valitaan kasvustrategia

Kasvupolku-työkalun ensimmäisessä osassa selvitetään yrityksen toimintaan parhaiten sopiva kasvustrategia. Kasvustrategia määrittää, millä keinolla yritys aikoo kasvaa ja kuinka se erottautuu kilpailijoistaan. Onko tarkoitus esimerkiksi kansainvälistyä, löytää uusia asiakkaita, kehittää uusia tuotteita ja palveluita vai yritetäänkö nykyistä tuote- ja palveluvalikoimaa myydä enemmän?

Yritys voi valita strategiakseen lisätä nykyisien tuotteiden ja palvelujen myyntiä nykyisille asiakkailleen (markkinoiden valtaaminen), tarjota nykyisiä tuotteita ja palveluja uusille asiakkaille tai markkinoille (markkinoiden kehittäminen), suunnitella nykyisille asiakkaille uusia tuotteita ja palveluja (tuote- tai palvelukehitys), kehittää kokonaan uusia tuotteita ja palveluita uusille markkinoille tai asiakkaille (diversifikaatio) tai kehittää uusia esimerkiksi digitaalisuuteen ja kiertotalouteen liittyviä liiketoimintamalleja.

Kasvustrategian polku ohjaa yrityksiä analysoimaan kuhunkin kasvustrategiaan liittyvät vahvuudet ja heikkoudet SWOT-analyysin avulla sekä analysoimaan niihin liittyviä riskejä sekä markkinoiden kilpailua. Tällä tavoin yritykselle luodaan paitsi kasvustrategia, joka ohjaa kohti pitkän aikavälin menestystä, myös tunnistetaan kasvun esteet ja löydetään tehokkaita keinoja niiden voittamiseksi.

Toisessa vaiheessa pureudutaan yrityksen kasvukyvykkyyksiin

Kasvupolku-työkalun toisessa osiossa keskitytään yrityksen kyvykkyyksiin eli niihin osaamisiin, verkostoihin ja teknologioihin, jotka mahdollistavat strategian toteuttamisen. Lisäksi tässä osiossa tarkistellaan yrityksen vastuullisuutta niin talouden, ympäristön kuin sosiaalisen vastuun näkökulmista.

Jotta yrityksen kasvustrategiaa päästään toteuttamaan parhaalla mahdollisella tavalla, on tärkeää selvittää yrityksen kyvykkyydet ja osaaminen. Tällä tavalla yritykselle luodaan tukeva ja vahva perusta kasvulle. Esimerkiksi uusille markkinoille siirtyminen tai uuden tuotteen kehittäminen saattaa vaatia merkittäviä investointeja ja osaamista, joita yrityksellä ei ole heti saatavilla. Kasvupolku-työkalu antaa yrityksille selkeän kuvan sen osaamisen vahvuuksista, joiden varaan kasvua voidaan lähteä rakentamaan. Samalla siitä saa myös hyvän kuvan siitä, millaista osaamista yrityksessä kaivattaisiin lisää, jotta valittua kasvustrategiaa voidaan lähteä onnistuneesti toteuttamaan.

Hallitustyöskentelyllä tuetaan kasvua

Kasvupolku-työkalussa on osio myös hallitustyöskentelyn hyödyntämiseen, sillä kasvustrategioiden ja kasvukyvykkyyksien tukeminen vaatii johtajuutta ja strategista ohjausta, jota hyvin toimiva hallitus tuo yritykselle. Oikein valittu hallitus tuo mukanaan monipuolista osaamista ja kokemusta, asiantuntevia neuvoja sekä mahdollisesti uusia verkostoja, jotka voivat avata ovia uusille asiakkaille ja markkinoille. Kasvupolku-työkalu auttaa yrityksiä arvioimaan hallitustyöskentelyään ja tuomaan siihen tarvittavaa asiantuntemusta ja strategista näkökulmaa.

Kasvupolku-työkalu sopii kaikille kasvuhakuisille yrityksille

Kasvupolku antaa hyvän avun kaikille yrityksille, jotka haluavat lähteä tavoitteellisesti hakemaan kasvua. Sen avulla luodaan konkreettinen suunnitelma, tavoitteet ja aikataulu valitun kasvustrategian toteuttamiseksi. Siksi se soveltuukin hyvin pk-yrityksille, jotka haluavat kehittää liiketoimintaansa.

Parhaimman kasvustrategian laatimiseksi, kannattaa käyttää Kasvupolun äärellä aikaa ja tehdä strategian suunnittelua yhdessä esimerkiksi yrityksen johtoryhmän kanssa. On myös suositeltavaa jakaa Kasvupolun eri vaiheita omiin työpajoihinsa siten, että esimerkiksi kasvustrategiat käsitellään omassa sessiossa ja kasvukyvykkyydet omassaan. Näin ideoille annetaan tilaa ja aikaa kehittyä.

Think Big! Kasvuyrittäjyyden edistäminen Etelä-Pohjanmaalla-hanke on Euroopan Unionin osarahoittama. Kasvupolku-työkalu on suunniteltu yhteistyössä Seinäjoen ammattikorkeakoulun, Järvi-Pohjanmaan Yrityspalvelun, Alavuden Kehityksen sekä Isonkyrön Kehityksen kanssa. Työkalun toimivuutta on testattu myös erilaisten yritysten kanssa.

Pääset kokeilemaan Kasvupolku-työkalua tästä linkistä. Katso myös lyhyt esittelyvideo Kasvupolku-työkalusta SEAMKin TKI:n Youtube-kanavalta.

Kirjoittajat toimivat hankkeessa kasvuyrittäjyyden sekä kestävän liiketoiminnan asiantuntijoina. Liikala on toiminut pitkään rakennustuoteteollisuuden alihankintaketjuissa ja vastannut niiden kehittämisestä. Nieminen toimii hankkeen lisäksi SEAMKin aluekehittäjänä Kauhavan alueella, jossa keskiössä on yritysten kehittäminen TKI-yhteistyöllä. Punkari toimii Think Big! -hankkeen lisäksi RIIHI – Resurssiviisaat verkostot Etelä-Pohjanmaalla –hankkeen asiantuntijana.

Maarit Liikala
asiantuntija, TKI
SEAMK

Tiina Nieminen
asiantuntija, TKI
SEAMK

Heikki Punkari
projektipäällikkö, asiantuntija, TKI
SEAMK