

Kestävän ja vastuullisen SEAMKin Niksi-kisa innosti ideoimaan arjen tekoja

24.10.2025

Syys-lokakuussa 2025 SEAMKin kestävä ja vastuullinen työryhmä järjesti koko yhteisölle Niksi-kisan, jonka tavoitteena oli kerätä konkreettisia arjen vinkkejä kestävän kehityksen ja vastuullisuustyön edistämiseksi. Kisa lanseerattiin ensin henkilöstölle henkilöstöinfon yhteydessä, ja sen jälkeen sama kysely jaettiin myös opiskelijoille. Sähköpostiviesti henkilöstölle ja opiskelijoille lähetettiin YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden kymmenentenä vuosipäivänä 25.9.2025, jolloin SEAMK osallistui myös SDG Flag Day -liputuskampanjaan. Niksi-kisalla haluttiin tavoittaa laajasti koko yhteisöä, joten kysely ja siihen liittyvä tiedottaminen tapahtuivat eri kanavissa sekä suomen- että englanninkielellä.

Kisan ideana oli innostaa SEAMKin henkilöstöä ja opiskelijoita jakamaan omia, pieniä mutta vaikuttavia niksejä, joilla voidaan vaikuttaa SEAMKin arkeen, tekemällä siitä entistä vastuullisempaa. Arjen niksejä saatiin yhteensä 58 kpl, joista 20 oli opiskelijoilta.

Vastuullisuus ja kestävä kehitys ovat vahvasti läsnä SEAMKin strategiassa ja toiminnassa. Vuoden 2025 alussa SEAMKissa oli käynnissä 91 hanketta, jotka liittyvät vähintään yhteen YK:n kestävän kehityksen tavoitteeseen. Niksi-kisan avulla haluttiin tuoda esiin, että jokainen voi vaikuttaa ja pienilläkin teoilla on merkitystä. Myös opiskelijoiden ja henkilökunnan osallistaminen kestävän ja vastuullisen toimintaan koettiin tärkeäksi.

Niksi-kisan ideat

Työryhmä valitsi palkittaviksi viisi ehdotusta, joista kolme tuli henkilökunnasta ja kaksi opiskelijoilta. Parhaiksi arjen vinkeiksi nostettiin esille:

- vastuullisuuden nostamisen TYHY-päivän teemana
  - ”TYHY-päivän teemaksi vastuullisuuden edistäminen: eri teemoista voisi valita oman tavan auttaa vähän samalla tavalla kuin kansalaisopiston kursseista voi valita omansa.”
- kulttuuritapahtuma, jolla edistetään sosiaalista kestävyyttä
  - ”Kulttuuritapahtuma, jolla edistetään sosiaalista kestävyyttä. Esitellään SEAMKissa olevia kulttuurisia (myös Suomen) ruokia, musiikkia, pukuja yms.”
- lähiruoan näkyvyyden lisääminen SEAMKissa
- markkinoinnilla varustetut kahvi- tai termosmukit
  - ”SEAMK-logolla, tarroilla: markkinoinnilla varustetut/ tyylitellyt kesto kahvimukit/termosmukit, joihin kahvin saa AINA huokeaan alennettuun hintaan kuuman juoman.”
- kimppakyydit ilmoituskanavassa
  - ” Rakennetaan esimerkiksi Toodoon ilmoituskanava kimppakyydeille, jossa voi ilmoittaa milloin ja mitä reittiä on tulossa Framille ja milloin on lähdössä takaisin. Vastaavasti voisi jättää ilmoituksen, että kaipaa kyytiä jostain tietystä paikasta.”

Tsumpin kahvikuppeihin ja mukeihin liittyi useampi ehdotus. Kisavastauksissa oli myös ehdotuksia mm. lajittelun parantamiseen, aurinkopaneeli- ja tuulivoimayksikön tarjoamiseen, liikelahjojen kehittämiseen, kasvisruokailuun, hyvinvointiin ja sosiaalisiin vaikutuksiin.

Osassa ehdotuksia on aihioita isommiksi kehittämisaihioiksi. Jotkut ideat saattaa vaatia neuvotteluja esim. palvelujentarjoajien tai muiden tahojen kanssa. Joitakin aiheita on jo viety eteenpäin, ja työ jatkuu. Kaikki ehdotukset on nyt kerätty talteen, ja niitä tarkastellaan ja mahdollisesti jatkojalostetaan SEAMKin kestävän kehityksen ja vastuullisuuden työssä.

Ajatuksia Niksi-kisan jälkeen

Kestävän kehityksen ja vastuullisuuden edistäminen SEAMKissa on osa koko yhteisön arkea ja toimintakulttuuria. Haluamme edelleen vahvistaa osaamista kestävän kehityksen ja vastuullisuuden toiminnoissa. Niksi-kisan kautta henkilöstö ja opiskelijat pääsivät jakamaan omia kokemuksiaan ja konkreettisia vinkkejään. Kestävän kehityksen ja vastuullisuuden jatkuva esilletuominen on tärkeää. Pienet arjen teot, kuten kimppakyyteihin osallistuminen, lähiruoan suosiminen tai kestomukien käyttö, voivat yhdessä muodostaa merkittävän vaikutuksen koko organisaation vastuullisuuteen. Toiminnan näkyväksi tekeminen on tärkeää.

Kisan tulokset näyttivät, että SEAMKissa on kiinnostusta kehittää kestävää kehitystä ja vastuullisuutta. Ideoiden joukosta nousi esiin myös uusia kehittämisaihioita, joita voidaan jatkossa viedä eteenpäin yhteistyössä eri toimijoiden kanssa. Työryhmä kannustaa kaikkia osallistumaan vastuullisuustyöhön ja muistuttaa, että jokainen idea on arvokas.

Niksi-kisan myötä syntyneet ehdotukset tukevat SEAMKin strategisia tavoitteita ja YK:n kestävän kehityksen periaatteita. Yhteisön aktiivisuus ja osallistuminen ovat tärkeitä, kun rakennetaan entistä vastuullisempaa ja kestävämpää tulevaisuutta.

Kiitämme kaikkia ideoiden jättäjiä aktiivisuudesta ja ehdotuksista!

Vastaukset Niksi-kisaan olivat anonyymejä, joten nyt toivomme voittajaehdotusten jättäjiä ottavan yhteyttä osoitteeseen markkinointi(a)app-staging.seamk.hion.dev viimeistään 7.11.2025. Vastaamme voittajille henkilökohtaisesti. Palkintoina kullekin voittoisan Niksin esittäjälle on kaksi kappaletta leffalippuja.Outi Kemppainen
viestintä- ja markkinointipäällikkö
SEAMK

Taina Rautakoski
kestävän ja vastuullisen liiketoiminnan lehtori
SEAMK

Otto Selkee
agrologiopiskelija
SEAMK

Kirjoittajat ovat Kestävä ja vastuullinen SEAMK -työryhmän jäseniä.