


# Kestävän liiketoiminnan taulu tukee yrityksiä kestävien ratkaisujen suunnittelussa

28.5.2025

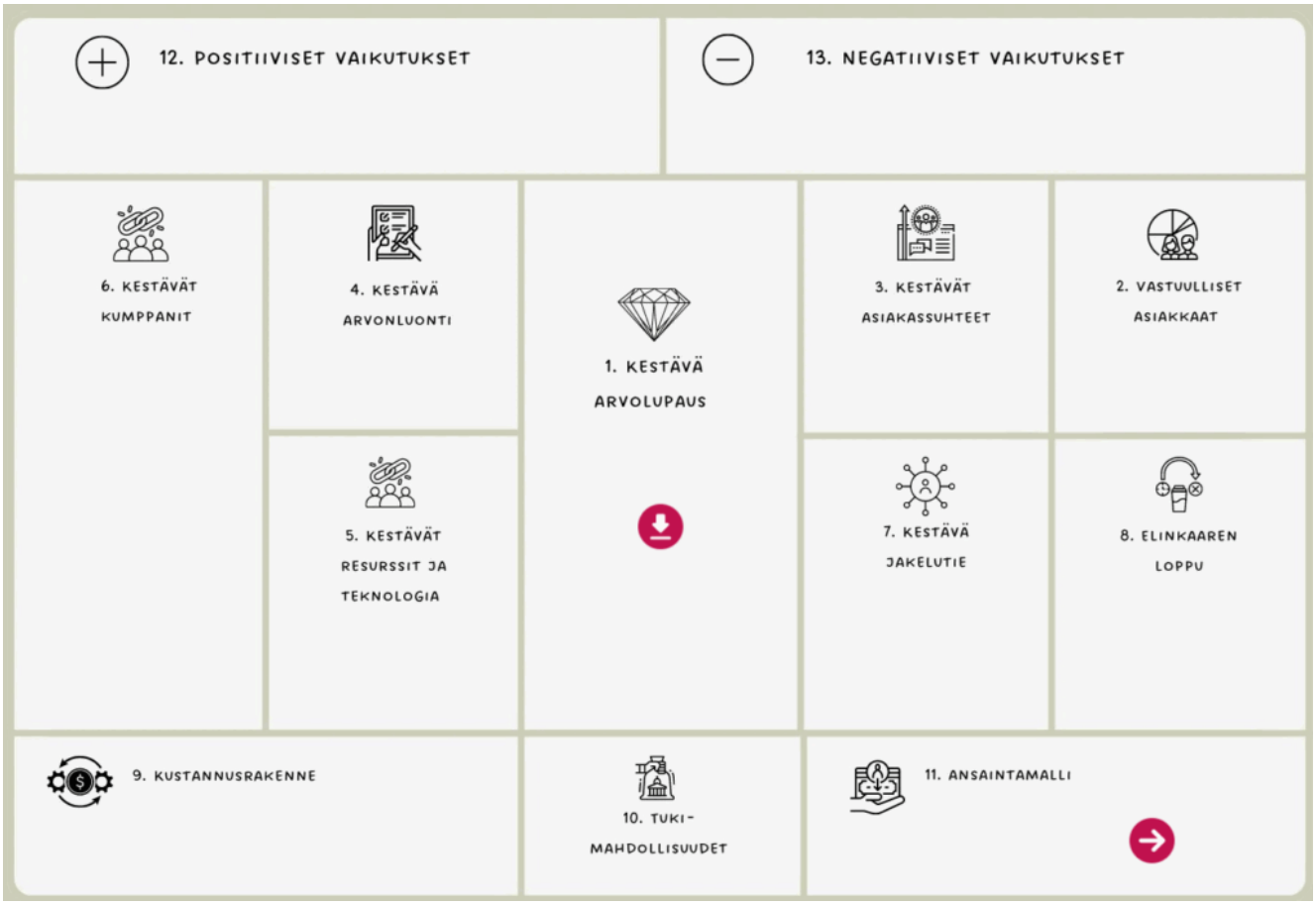
Syksyllä 2023 alkaneessa Euroopan unionin osarahoittamassa Think Big -kasvuyrittäjyyden edistäminen Etelä-Pohjanmaalla -hankkeessa kasvuyrittäjyyttä pyritään edistämään kasvuyrittäjyyteen liittyvän osaamisen kehittämisen, toimijoiden verkostoitumisen ja tutkimustiedon paremman hyödyntämisen kautta. Hankkeessa on ollut myös tavoitteena kehittää yrityksille vihreään siirtymään kannustavia työkaluja.

Yksi hankkeessa kehitetty työkalu on **Kestävän liiketoiminnan taulu**, joka auttaa yrityksiä hahmottamaan, miten kestävyys voidaan ottaa huomioon eri liiketoiminnan osa-alueilla. Työkalu soveltuu sekä uusien ideoiden, tuotteiden, palvelujen ja liiketoimintamallien kehittämiseen että olemassa olevan toiminnan tarkasteluun ja parantamiseen kestävyystavoitteiden näkökulmasta. Taulun suunnittelussa on hyödynnetty Threebilityn Sustainable Business Model Canvas -työkalua, jota on muokattu suomalaisille pk-yrityksille sopivaksi.

## Miten käyttää KestävyysTaulu-työkalua?

Kestävän Liiketoiminnan Taulu on digitaalinen työkalu, jota voidaan käyttää itsenäisesti tai yhdessä yrityksen avainhenkilöiden kanssa esimerkiksi kehitystyöpajassa tai strategiatyön tukena. Työskentely aloitetaan tulostamalla tyhjä pohja, jossa on yhteensä 13 osa-aluetta. Jokaisessa ruudussa käsitellään yritystoiminnan kannalta keskeisiä elementtejä – kuten asiakasryhmät, arvolupaus, resurssit, jakelutie, elinkaari ja yhteistyökumppanit – ja pohditaan niitä nimenomaan kestävyysnäkökulmasta.

Työkalussa on tarjolla apukysymyksiä, jotka tukevat jokaista osa-aluetta koskevaa pohdintaa. Keskeiset havainnot ja ideat kirjataan ylös esimerkiksi post-it -lapuille, jotka kiinnitetään työpohjaan. Näin syntyy visuaalinen kokonaiskuva siitä, miten kestävyystavoitteet näkyvät eri liiketoiminnan osa-alueilla ja millaisia toimenpiteitä tarvitaan niiden saavuttamiseksi.




Kuva 1. Kestävän liiketoiminnan taulu auttaa huomioimaan kestävyyden yrityksen kaikissa toiminnoissa.

Työskentelyn aluksi yritykselle määritellään kestävä arvolupaus, jossa tuodaan esille, miten yritys luo arvoa asiakkaille ja yhteiskunnalle kestävän liiketoiminnan kautta. Kun kaikki osiot on käsitelty, on hyödyllistä palata vielä tähän aluksi määriteltyyn kestävään arvolupaukseen uudestaan ja pohtia, tarvitaanko siihen täsmennyksiä työskentelyn aikana nousseiden oivallusten pohjalta.

# Kestävän liiketoiminnan rakentaminen on koko organisaation tehtävä

Kestävän liiketoiminnan taulu toimii käytännöllisenä apuvälineenä erityisesti silloin, kun halutaan kehittää yrityksen toimintaa ympäristökestävämpään suuntaan tai innovoida uusia ratkaisuja. On kuitenkin hyvä muistaa, että aidosti vaikuttava ympäristövastuullisuus edellyttää muutakin kuin yksittäisiä kehitystoimia – se vaatii systemaattista johtamista ja koko henkilöstön sitouttamista yhteisiin tavoitteisiin. Siksi työkalun avulla syntyneet havainnot ja ideat kannattaa käydä läpi yhdessä tiimin tai koko henkilöstön kanssa. Yhteinen keskustelu auttaa kehittämään ideoita eteenpäin ja rakentaa jaettua ymmärrystä siitä, mitä kestävä

liiketoiminta tarkoittaa juuri kyseisessä yrityksessä. Se myös sitouttaa ihmiset mukaan kestävän liiketoiminnan rakentamiseen.

Jos tuntuu siltä, että tarvitset apua ympäristökestävyyden edistämiseen, ole rohkeasti yhteydessä alueesi kehittäjäorganisaatioihin ja koulutus- ja tutkimustoimijoihin. Esimerkiksi Etelä-Pohjanmaan alueella Seinäjoen Ammattikorkeakoulu tarjoaa paljon erilaisia mahdollisuuksia yritysten kehittämisen tueksi osaamisen täydentämisestä, opiskelijayhteistyöhön sekä testaus-, mittaus-, ja simulointipalveluihin. Myös alueen kehittäjäorganisaatiot tarjoavat kattavaa apua yritystoiminnan joka vaiheeseen.

Think Big! Kasvuyrittäjyyden edistäminen Etelä-Pohjanmaalla-hanke on Euroopan Unionin osarahoittama. Hankkeessa tuotetut työkalut on suunniteltu yhteistyössä Seinäjoen ammattikorkeakoulun sekä kolmen eteläpohjalaisen aluekehitysyhtiön kanssa. SEAMKin, Järvi-Pohjanmaan Yrityspalvelun, Alavuden Kehityksen sekä Isonkyrön Kehityksen asiantuntijat ovat testanneet työkalujen toimivuutta erilaisten yritysten kanssa. Työkalu on suunniteltu käytännönläheiseksi ja toimivaksi erilaisten yritysten tarpeisiin, ja se on käytettävissä digitaalisessa muodossa tämän linkin kautta.  Työkaluun voi myös tutustua lyhyen esittelyvideon avulla. Työkalu, video ja työskentelypohja, johon ideat voidaan kerätä sekä kaikki muutkin hankkeessa kehitetyt työkalut löytyvät SEAMKin verkkosivujen kehittämistyökaluista valikon “kasvun ja kestävän liiketoiminnan työkalut (Think Big)” alta.

**Tiina Nieminen**
asiantuntija, TKI
SEAMK

**Maarit Liikala**
asiantuntija, TKI
SEAMK

**Heikki Punkari**
projektipäällikkö, asiantuntija, TKI
SEAMK

Kirjoittajat toimivat hankkeessa kasvuyrittäjyyden sekä kestävän liiketoiminnan asiantuntijoina. Liikala on toiminut pitkään rakennustuoteteollisuuden alihankintaketjuissa ja vastannut niiden kehittämisestä. Nieminen toimii hankkeen lisäksi SEAMKin aluekehittäjänä Kauhavan alueella, jossa keskiössä on yritysten kehittäminen TKI-yhteistyöllä. Punkari toimii Think Big! -hankkeen lisäksi RIIHI – Resurssiviisaat verkostot Etelä-Pohjanmaalla –hankkeen asiantuntijana.