

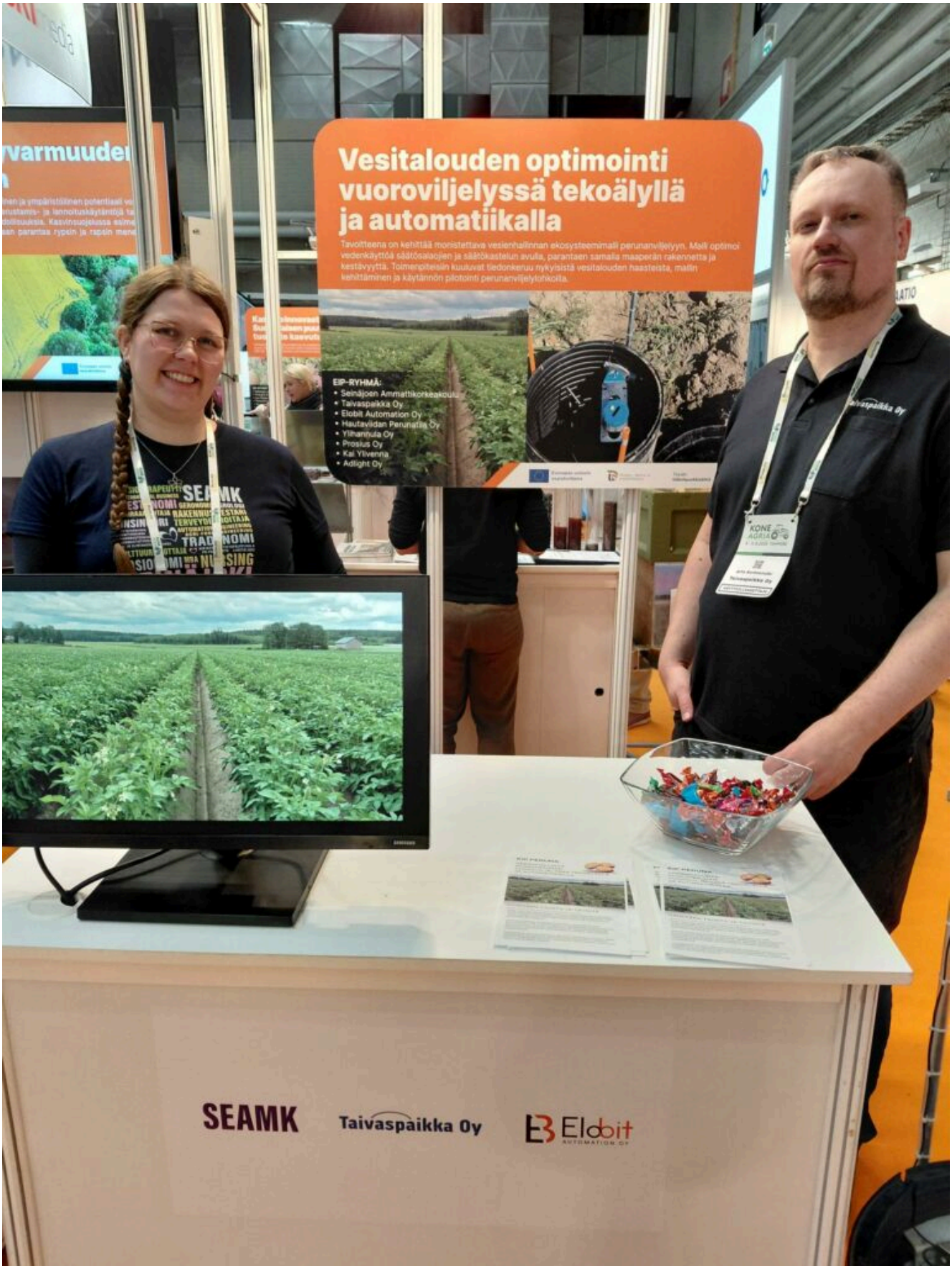
Kohdennetuilla tapahtumilla aitoa näkyvyyttä hankkeille

29.12.2025

Suomessa on vuosittain tai vuorovuosittain kourallinen isoja maatalousalan messuja, joihin alan ammattilaiset pyrkivät pääsemään vieraina tai näytteilleasettajina. Tällaisia ovat muun muassa KoneAgria, Farmari, Okra, Maatalouskonemessut, Sarka ja Lepaan puutarhamessut. Parhaimmillaan näissä tapahtumissa saa näytteilleasettajana valtavan näkyvyyden, mutta varsinainen anti voi jäädä laihaksi. Oma kokemus kuluneelta syksyltä osoitti sen, että Suomessa on hienoja piilossa olevia tapahtumia, joiden osallistujamäärä ei välttämättä ole suuri, mutta ne antavat paljon niin vierailijoille kuin näytteilleasettajille.

KoneAgriassa väenpaljoutta

KoneAgria järjestettiin tänä vuonna Tampereen Messu- ja urheilukeskuksessa 7.–9. lokakuuta. Tapahtuma keräsi yhteen yli 350 näytteilleasettajaa esittelemään tuotteitaan ja palveluitaan maa- ja metsätalousyrittäjille. Mukana oli myös monipuolisesti ohjelmaa. Puheenvuoroja kuultiin viljelijöiltä ja asiantuntijoilta aina investoinneista ja teknologiasta sukupolvenvaihdoksen haasteisiin ja työhyvinvointiin. Alan alakuloisesta vireestä huolimatta tapahtuma keräsi lähes 16 000 kävijää, mikä oli järjestäjien mukaan merkittävä saavutus tässä markkinatilanteessa. *Vesitalouden optimointi ruokaperunan vuoroviljelyssä tekoälyllä ja automatiikalla* (eli EIP Peruna) -hanke pääsi messuille mukaan Maaseutuverkoston *Innovaatiotorille* (kuva 1). Hanke esitteli tämän kasvukauden peltokoetta, jossa tutkittiin altakastelun vaikutusta perunan kasvuun ja pellon päästöihin. Vuoden 2025 kasvukautena hankkeen päätavoitteena oli saada kasteluun käytettävän pumppuyksikön tekniikka ja automaatio toimintakuntoiseksi. Tavoitteessa onnistuttiin hyvissä ajoin, jo kesäkuun lopulla. Altakastelukoe ja menetelmän tuomat mahdollisuudet kiinnostivat yleisöä mukavasti ja löytyipä joukosta muutama, jotka tulivat *Innovaatiotorille* varta vasten kyselemään hankkeesta.



Kuva 1. EIP Peruna -hankkeen ständillä Terhi Korpi ja Arto Korkeamäki esittelivät vieraille altakastelua ja sen automaatiota. Kuva: Janne Heikkinen.

Koska KoneAgriassa riittää kaikennäköistä maatalousalan yritystä ja palveluntarjoajaa, niin luulisi erikoiskasvintuottajillekin löytyvän mielenkiintoista asiaa. Kierrellessäni messuhalleja erikoiskasvintuottajan

lasit päässä täytyi kuitenkin todeta, että perinteisiä kylvösiemen- ja lannoiteyrityksiä lukuun ottamatta tarjonta on heikkoa, myös konevalikoimassa. Suomesta löytyy vahvaa erikoiskasviosaamista, mutta kotimaisilla maatalousalan messuilla erikoiskasvipuoli jää usein valitettavan pieneen rooliin. Alan viljelijät eivät löydä omaan tuotantosuuntaansa välttämättä mitään uutta, ja innovaatioita pitää lähteä etsimään ulkomailta, kuten Saksan Agritechnicasta tai Viron Maamessistä.

Kristiinankaupungissa pienemmin, mutta kohdennetummin

Onneksi Kristiinankaupungissa, Skaftungissa on huomattu tämä kohtaanto-ongelma ja lähdetty aktiivisesti paikkaamaan isompien messujen puutetta. GR Service on jo ainakin 15 vuotta järjestänyt joulukuun aikana kaksipäiväisen avoimet ovet -tapahtuman, jossa pääsee tutustumaan erikoiskasvien viljelykoneisiin ja tapaamaan alan yritysten edustajia (kuva 2). EIP Peruna -hanke pääsi mukaan, kun järjestäjät olivat huomanneet hankkeen KoneAgriassa. Tänä vuonna ohjelmalavalla kuultiin eri yritysten tuotevalikoimaan ja viljelytekniikkaan liittyviä puheenvuoroja (kuva 3). Avointen ovien tapahtuma järjestetään joka vuosi marras-joulukuun vaihteen tienoilla. Tänä vuonna tapahtuma järjestettiin 2.–3. joulukuuta. Tapahtuma kerää järjestäjien mukaan vuosittain noin 200–300 kävijää ympäri Suomen, ainakin makkarankulutuksesta päätellen.



Kuva 2. GR Servicen avointen ovien päivillä riitti nähtävää ja näytteilleasettajia koko hallin pituudelta. Kuva: Nadja Myllyviita.

KoneAgrian valtavaan kokoon verrattuna GR Servicen avointen ovien tapahtuma oli omasta mielestä mukavan pienet ja fokusoituneet. Tämä näkyi myös siinä, että kävijät olivat lähes yksinomaan

erikoiskasvintuottajia. Ja kyseisillä ammattilaisilla on havaitusti kiinnostuskin korkeampi näytteilleasettajia kohtaan, kuin massatapahtumien sekalaisella yleisöllä.



Kuva 3. Lavalla näytteilleasettajat kertoivat tarjoamistaan tuotteista ja palveluista yleisölle. Kuva: Nadja Myllyviita.

EIP Peruna -hankekin kiinnosti monia, varsinkin hankkeessa kehitetty pumppuyksikkö. Myös altakastelu herätti mielenkiintoa vaihtoehtona sadetukselle, joka ei tämän kesän helleputkessa ollut kovinkaan tehokasta. Jokunen kävijä tuli myös kertomaan omia kokemuksiaan altakastelusta ja sen tuomista hyödyistä ja haasteista. Hyötynä nostettiin esiin poutivien paikkojen parempi kuivuudensieto, mutta haasteena koettiin suuri manuaalinen työmäärä, kun ei automaatiota ole ollut saatavilla.

Mistä aitoa kiinnostusta ja näkyvyyttä?

Joskus hanketoimintaa tehdessä itselle tulee ahdistus ja epätoivo, kun hankkeet tuntuvat painuvan ainakin maatalousalalla unholaan jo hankkeen toteutusaikana. Hankkeiden lukumäärän vuoksi, ja yrittäjien keskittyessä omaan yritystoimintaan, yksittäisten hankkeiden on todella vaikeaa päästä näkyviin ja jäädä mieleen. Itselleni jäi kuitenkin GR Servicen avointen ovien tapahtumasta toiveikas olo. Suuret tapahtumat, kuten messut, ovat tärkeitä hankkeen näkyvyyden lisäämisen kannalta, mutta aitoa kiinnostusta ja vaikuttavuutta ajatellen tällaiset pienet ja kohdennetut tapahtumat ovat huomattavasti hedelmällisempiä. Asia pitää tuoda yrittäjien lähelle, heidän omalle tontilleen. Sieltä löytää sen yleisön, joiden kanssa saa aitoa

vuorovaikutusta, ja joille hankkeiden tuotoksista on oikeasti hyötyä. Lisätietoa EIP Peruna -hankkeesta löydät Seinäjoen ammattikorkeakoulun projektisivuilta. Hanke on saanut EU:n maaseuturahoitusta Etelä-Pohjanmaan ELY-keskukselta. Hanketta toteuttaa Seinäjoen ammattikorkeakoulu yhteistyössä Taivaspaikka OY:n ja Elobit Automation Oy:n kanssa. **Jussi Ylinen** ProjektipäällikköSEAMK Kirjoittaja toimii projektipäällikkönä EIP Peruna -hankkeessa ja on myös aktiivinen erikoiskasvinviljelijä.