


# Luonnontuotealan yritystoiminnan kehittäminen on keskeinen osa alan osaamista

28.11.2024

Kuluvan vuoden syksyllä Luonnontuotealan täydennyskoulutushankkeessa perehdyttiin luonnontuotealan yritystoiminnan kehittämiseen. Koulutuskokonaisuuden (LT6) pilotointi oli Seinäjoen ammattikorkeakoulun vastuulla. Se oli myös hankkeen viimeinen moduuli. Kuvassa 1 on esitetty LT6-kokonaisuus yksityiskohtaisesti.

| | | Vastuuhenkilö/luennoitsija |
|---|---|---|
| Viikko 34<br>to 22.8, klo 13-16 | Yritystoiminnan yleiset säädökset ja asiakirjat | Risto Lauhanen |
| **Viikko 35** | **Lähiviikko 28.8.-31.8.2024 Seinäjoella** | |
| 28.8. klo 12-17 | klo. 12-17 hiiva- ja homeviljely analyysilaboratoriossa | Labratiimin (L. Haapala, S. Nikumatti & G. Wirtanen) opastuksella |
| 29.8. klo 9-18 | klo. 9.00–9.30 Case Kyrö Distillery<br>klo. 9.45-11.30 Kansainvälinen kaupankäynti (sis. yksi 15-min tauko)<br>klo. 11.30-11.45 Kurssitehtävän esittely<br>klo. 11.50-12.45 omakustanteinen lounas<br>klo 13.00-13.30 Bussikuljetus (kokoontuminen A-aulassa klo. 12.45) ensimmäiseen kohteeseen; käynnit Mallaskuu panimossa (klo. 13.30-14.50), siirtyminen toiseen kohteeseen ja käynti Kyrö Distilleryssä (klo. 15.15-17.30)<br>klo. 17.30-18.00 paluu bussilla Seinäjoelle | Koordinointi: Margit Närvä (ap) & Haapala/Nikumatti/Lauhanen (ip)<br>TKI-asiantuntija Matti Leppälehto<br>Lehtori Dario Liberona<br>Margit Närvä / Risto Lauhanen<br>vierailut:<br>Mallaskuun panimo (Lapua) ja Kyrö Distillery (Isokyrö) |
| 30.8.<br>klo 8-16 | klo 8.45 kokoontuminen A-aulassa<br>klo 9.00 bussi lähtee Kauhajoelle<br>klo 10.00-15.00 Kauhajoen Ruokamessut Kauhajoki<br>löo 15.00-16.00 bussilla takaisin Seinäjoelle | Koordinointi: Lotta Haapala & Sanni Nikumatti |
| 31.8.<br>klo 9.00-13.00 | klo 8.45 kokoontuminen<br>klo. 9.00-13.00 analyysilaboratoriossa hiiva & home-tulokset ja käyttöveden käsittely | Labratiimi |
| | | |
| Viikko 36<br>ti 3.9. klo 15.15-17.45<br>yhdellä 15-min tauolla | Reunaehdot kone- ja laitehankinnoissa sekä tuotantotilojen suunnittelussa | Gun Wirtanen |
| Viikko 37<br>ke 11.9. klo 13.15-15.45<br>yhdellä 15-min tauolla | Pakkaussuuunnittelun vaikutukset markkinoinnissa | Juhani Haarala |
| Viikko 38<br>to 19.9. klo 15.15-17.45<br>yhdellä 15-min tauolla | Investointien kannattavuuden arviointi ja hinnoittelu | Margit Närvä |
| Viikko 39<br>ke 25.9. klo 12.15-15.00<br>kahdella 10-15-min tauoilla | Yritys- ja kehittämisrahoitus | Koordinointi: Sanni Nikumatti & Lotta Haapala<br>POP-pankki, Ely-keskus ja verotusasiantuntija |
| **Viikko 40**<br>**ke 2.10. klo 14.15-15.00 & 15.15-16.00** | Yhteistyömahdollisuudet, verkostoitumismalleja ja markkinayhteistyö | Koordinointi: Risto Lauhanen<br>Marko Ämmälä/Metsäkeskus ja<br>Annaleena Soult/Business Finland |
| Viikko 41<br>la 5.10. klo 13.15-15.45<br>yhdellä 15-min tauolla | Prosessien jatkuva parantaminen (lean-ajattelu) | Margit Närvä |
| Viikko 42 | | |
| Viikko 43<br>to 24.10. klo 15.15-17.45<br>yhdellä 15-min tauolla | Viestintä ja markkinointi | Ilkka Latomäki |
| Viikko 44<br>ti 29.10 klo 15.15-18.00<br>kahdella 15-min tauoilla | Somemarkkinointi | Koordinointi: Sanni Nikumatti<br>Henni Välimaa/Seinäjoki Congress, Henua Cosmetics<br>& Tiina Aittolampi/Nature Paavola |
| Viimeistään<br>viikon 44 lopussa | **Harjoitustyön palautus viimeistään 3.11.2024** | Koulutettavat |
| Viikko 45<br>ti 5.11. klo 13-16 &<br>ke 6.11. klo 16-19 | Harjoitustöiden purku (Teams) | Opiskelijat |
| Viimeistään<br>viikon 46 lopussa | **Oppimispäiväkirjan palautus viimeistään 10.11.2024** | Koulutettavat |

Kuva 1. Moduulin LT6 ohjelma. Kaaviokuvan ovat laatineet Gun Wirtanen, Lotta Haapala, Sanni Nikumatti, Margit Närvä ja Risto Lauhanen (2024).

Kurssikokonaisuuden tavoitteena oli antaa monipuolinen ja laaja käsitys yritystoiminnasta ja sen kehittämisestä kohderyhmälle, joka koostui sekä SeAMKin opettajista ja asiantuntijoista että yrittäjistä. Koulutettavien omatoimisiksi tehtäviksi annettiin liiketoimintasuunnitelman laatiminen omaa tai kuvitteellista yritystä varten. Toisena omatoimituotoksena oli oppimispäiväkirjan kirjoittaminen.

Moodle-oppimisympäristö mahdollisti osaltaan omatoimisen etäopiskelun. Lisäksi Moodlen alustalle saa kurssiuutiset, viestit ja oppimateriaalit. Teams-alusta puolestaan mahdollisti luentojen taltioinnin, jolloin luennot pystyi kuuntelemaan jälkikäteen omalla ajalla.

# Lainsäädäntö kaiken perustana

Koulutuspilotissa käytiin ensimmäiseksi läpi yritystoiminnan keskeiset säädökset ja asiakirjat yleisellä tasolla. Tavoitteena oli tarkastella asioita, jotka yrittäjien on hyvä hallita. Esimerkiksi kilpailua koskevat säädökset ovat samoja kaikille yrityksille, myös luonnontuotealan yrityksille.

Yhtenä teemana oli luonnontuotealan verotus. Lähtökohtaisesti metsästä kerättävät marjat, sienet ja rauhoittamattomat luonnonkasvit ovat vapaasti kerättävissä jokaisenoikeuksien puitteissa. Kerääjä voi välittää tuotteet verovapaasti myyntiin, mikäli tuotteet eivät ole palkkaa tai sen osaa. Jäkälät ja sammalet ovat jokaisenoikeuksien ulkopuolella. Jokaisenoikeudet eivät myöskään koske puuta eikä sen osia katajanmarjoja lukuun ottamatta.

# Rahoituslaskelmat syytä hallita

Kurssi antoi tietoa yritysrahoituksen mahdollisuuksista niin pankkirahoituksen ja julkisten tukien osalta. Business Finlandin ja Suomen metsäkeskuksen neuvonta tukee myös luonnontuotealan toimijoita.

Rahoitukseen liittyvät läheisesti liiketoimintasuunnitelma sekä investointilaskelmat. On keskeistä laatia useita vertailulaskelmia, nk. herkkyysanalyyseja, päätöksenteon tueksi. Laskelmat tukevat kone- ja laitehankintoja ja muita investointeja. Tästä aiheesta on ollut ”Reunaehdot kone- ja laitehankinnoissa sekä tuotantotilojen suunnittelussa” -esitys. Laskelmat opettavat myös taloudellista riskien hallintaa. Tuotantotilojen suunnittelu edellyttää myös ruokaturvallisuusriskien hallintaa.

# Yritysvierailut antavat käytännön oppia

Kurssilla tutustuttiin lapualaisen Mallaskuun Panimon sekä isokyröläisen Kyrö Distilleryn toimintaan. Luonnontuotealalla tai panimoalalla yrityksen oma tarina kiehtoo ja antaa mallia muillekin. Opintokäynneillä ei kerrota liikesalaisuuksia, mutta niiltä voi saada ajatuksia oman yrityksen tuotekehitykseen ja markkinointiin.

Samoin vierailu Kauhajoen Ruokamessuilla mahdollisti tutustumisen käytännön yritystoimintaan ja luonnontuotealan tuotteisiin. Kurssipalautteessa kuitenkin ilmeni, että Ruokamessuilla on nykyään paljon muutakin kuin ruokaa ja luonnontuotteita.

Kurssilaiset olivat toivoneet tietoa hiivojen ja homeiden viljelystä, sillä se osio jäi puuttumaan LT4-osion prosessoinnin aikarajoitteitten takia. Tästä aiheesta on tekeillä video. Näin kurssilaiset, jotka eivät päässeet mukaan lähipäiville pysyvät hahmottamaan, miten tuotteiden hiivoittumista ja homehtumista voidaan tarkastella omin neuvoin ennen kuin kutsutaan laboratorioasiantuntijoita apuun.

Tuotteiden pakkaukset ovat osa markkinointia ja on muistettava, että ruokaturvallisuus liittyy oikeaoppiseen pakkaamiseen. Vastuullisen yritystoiminnan tavat on muistettava. Sosiaalisen median ja verkkokaupan mahdollisuudet tuotiin myös kurssilla esille markkinoinnin ja myynnin tukena. Uudet markkinointikanavat ovat osa hyvää kaupankäyntiä.

# Oppimispäiväkirja ja liiketoimintasuunnitelma oppimisen tukena

Liiketoimintasuunnitelma nelikenttäanalyyseineen ja rahoituslaskemineen antaa taustaa tarkastella oman yrityksen perustamista. Samoin oppimispäiväkirjan kautta voi arvioida omaa oppimista ja osaamisen kehittymistä. Oppimispäiväkirjan kautta voi saada apua omaan yritystoimintaan ja sen kautta oli myös mahdollista antaa palautetta kurssikokonaisuudesta.

**Risto Lauhanen**
FT, dosentti, erityisasiantuntija, luonnonvarat ja biotalous, TKI
SeAMK

**Gun Wirtanen**
TkT, dosentti, erityisasiantuntija, ruokaturvallisuus, TKI
SeAMK

Kirjoittajat ovat mukana maa- ja metsätalousministeriön ja Ruokaviraston rahoittamassa Luonnontuotealan täydennyskoulutushankkeessa, jota Helsingin yliopiston Ruralia-instituutti koordinoi. SeAMKin ja Helsingin yliopiston lisäksi Arktiset Aromit ry ja Lapin ammattikorkeakoulu toteuttavat hanketta.

Sarjassa aiemmin ilmestyneet artikkelit:

Suomalainen ruokavienti: luonnontuotteista globaaleille markkinoille | Julkaisut @SeAMKLuonnontuotteiden markkinointitoimet osana tuotekehitystä | Julkaisut @SeAMKMarkkinointiympäristöt luonnontuotealalla | Julkaisut @SeAMKLuonnontuotealan yritystoiminnan taloudelliset toimintaedellytykset | Julkaisut @SeAMKLuonnontuotealalla sähköinen markkinointi on oivallinen apuväline tuotteiden markkinoinnissa | Julkaisut @SeAMKLuonnontuotealan yritystoiminnan tukena Business Finland ja Suomen metsäkeskus | Julkaisut @SeAMKInternationalization and trade of natural products in Finland and South Ostrobothnia | Julkaisut @SeAMKReunaehdot kone- ja laitehankinnoissa ja tuotantotilojen suunnittelussa | Julkaisut @SeAMKLuonnontuotealalla on tärkeää tietää yritysmaailman keskeiset säädökset ja asiakirjat | Julkaisut @SeAMK