

RIIHI-Hiilari – Ilmastotyö yrityksen lähtökohdista käsin

26.1.2026

Moni pk-yritys tunnistaa ilmastotyön merkityksen, mutta törmää nopeasti yleiseen kysymykseen: mistä aloittaa ja mihin kannattaa keskittyä? Ilmastotyöhön liittyvää tietoa, ohjeita ja työkaluja on tarjolla runsaasti, mutta kokonaisuuden hahmottaminen vie aikaa – eikä lopputulos aina tue liiketoimintaa toivotulla tavalla.

RIIHI-Hiilari on kehitetty vastaamaan juuri tähän haasteeseen. Se on pk-yrityksille suunnattu hiilitiekartta, joka auttaa yritystä suunnittelemaan ja toteuttamaan ilmastotyötä omista lähtökohdistaan käsin. Hiilari ei tarjoa yhtä valmista mallia kaikille, vaan ohjaa yritystä tunnistamaan, mitkä ilmastotyön osa-alueet ovat sen toiminnan kannalta olennaisimpia juuri nyt – ja mitkä voivat odottaa myöhempää vaihetta.



RIIHI-Hiilarin etusivu.

Hiilarin keskeinen ajatus on yksinkertainen: kaikkea ei tarvitse tehdä kerralla, mutta oikeisiin asioihin kannattaa panostaa oikeaan aikaan. Tämän tueksi RIIHI-Hiilari kokoaa yhteen luotettavaa ja käytännönläheistä materiaalia yritysten ilmastotyön keskeisistä teemoista. Hiilarin pysäkeillä käsitellään muun muassa yrityksen ja tuotteen hiilijalanjälkeä, hiilikädenjälkeä, päästöjen vähentämistä sekä ilmastotyön viestintää ja raportointia. Hiilarin etu on, että yrityksen ei tarvitse etsiä tietoa eri lähteistä, vaan olennaiset materiaalit löytyvät yhdestä paikasta.

Jokaisella yrityksellä on oma hiilitiereitti

RIIHI-Hiilarissa ilmastotyö hahmotetaan matkana, jonka varrella on erilaisia pysäkkejä. Jokaisen yrityksen hiilitiereitti on omanlaisensa, sillä siihen vaikuttavat esimerkiksi yrityksen koko, toimiala, nykytila, resurssit ja strategiset tavoitteet. Asiantuntijapalveluita tuottavan yrityksen ilmastotyö näyttää usein hyvin erilaiselta kuin tuotannollisen yrityksen, eikä Hiilari oleta, että kaikkien tulisi edetä samalla tavalla.

Ainoa pysäkki, jonka jokainen yritys kohtaa, on Reitin suunnittelu. Tässä vaiheessa yritys pysähtyy tarkastelemaan ilmastotyön lähtökohtiaan: miksi ilmastotyöhön ryhdytään, millaiset vaatimukset ja odotukset toimintaympäristö asettaa ja millaisia resursseja yrityksellä on käytettävissään. Reitin suunnittelun ytimessä on Navigaattori-työkalu, joka toimii ikään kuin sparrauskumppanina yritykselle.

Navigaattori koostuu 12 teemasta, joiden avulla yritys tarkastelee muun muassa ilmastotyöhön liittyviä

resursseja, nykytilaa, toiminnan vaikutuksia, verkostoja, johtamista ja henkilöstöä. Käyttäjä vastaa kuhunkin teemaan liittyvään kysymykseen, minkä jälkeen Navigaattori antaa palautetta ja vinkkejä oman hiilitiereitin rakentamiseen. Näin ilmastotyön laajuus ja painopisteet voidaan suhteuttaa realistisesti yrityksen tilanteeseen – ilman ylikuormitusta tai epäolennaisiin asioihin panostamista.

Hiilari tekee näkyväksi myös sen, että ilmastotyö ei ole kertaluonteinen suoritus. Kun suunnitellut toimenpiteet on toteutettu, yritys voi palata takaisin Reitin suunnitteluun, arvioida muuttunutta tilannetta ja päivittää hiilitiereittiään. Ilmastotyö etenee kehänä, jossa jokainen kierros vie yritystä kohti kestävämpää ja kilpailukykyisempää toimintaa.

RIIHI-Hiilarin sisältö ja Navigaattori-työkalu pohjautuvat RIIHI-hankkeessa tehtyihin laajoihin yrityshaastatteluihin, pilotointeihin sekä hankkeen asiantuntijoiden kokemuksiin. Hiilari ei pyri lisäämään yritysten raportointitaakkaa, vaan auttaa tekemään ilmastotyöstä hallittavaa, tavoitteellista ja liiketoimintaa tukevaa. Se toimii opastavana reittinä, jonka avulla yritys löytää olemassa olevat, luotettavat materiaalit oikeaan aikaan – ja pystyy rakentamaan ilmastotyötä pitkäjänteisesti ja vaikuttavasti. Sen ydinviesti yrityspäättäjälle on selkeä: ilmastotyö ei ole irrallinen velvoite, vaan mahdollisuus kehittää liiketoimintaa, vahvistaa kilpailukykyä ja varautua tulevaan. Hiilari auttaa ottamaan ensimmäisen – ja seuraavat – askeleet hallitusti.

RIIHI – Hiilari on tehty osana Seinäjoen ammattikorkeakoulun toteuttamaa RIIHI – Resurssiviisaat verkostot Etelä-Pohjanmaalla -hanketta. Hanke on Euroopan unionin osarahoittama. RIIHI-Hiilarin on koonnut ja rakentanut hankkeen projektipäällikkö Krista Mäki. Hankkeen muut asiantuntijat ovat olleet Heli Hietala ja Heikki Punkari. RIIHI-Hiilarin ThingLink-toteutuksen taustakuvista on vastannut Sini Karjalainen. RIIHI-Hiilarissa on osittain hyödynnetty eri toimijoiden jo aikaisemmin julkaisemaa materiaalia, ja osittain materiaalia on luotu erityisesti RIIHI-Hiilaria varten.

Krista Mäki
SEAMK

Heli Hietala
SEAMK

Heikki Punkari
SEAMK

Kirjoittajat työskentelevät projektipäällikköinä ja asiantuntijoina kertotaloutta ja kestävää liiketoimintaa edistävissä hankkeissa SEAMKissa.