

Sahakeikka-hanke esillä Kalajoen maatalousnäyttelyssä

19.8.2026

Taustaa

Maatalousnäyttelyt ovat olleet jo 1800-luvun puolivälistä lähtien keskeinen osa suomalaista maatalouskulttuuria. Ennen internetiä, sähköisiä tiedonlähteitä ja nykyisiä matkustusmahdollisuuksia ne olivat viljelijöille tärkeimpiä paikkoja tutustua uusiin koneisiin, tuotantomenetelmiin, siemeniin, lannoitteisiin, eläinainekseen sekä maatilojen rakentamiseen ja kehittämiseen liittyviin ratkaisuihin. Samalla näyttelyt toivat maataloutta tutuksi myös kaupunkilaisille esimerkiksi kotieläinesittelyjen kautta.

Vuosikymmenten ajan maatalousnäyttelyt toimivat merkittävinä tiedonvälityksen, kaupankäynnin ja verkostoitumisen areenoina. Kesän aikana järjestettiin useita suuria tapahtumia, jotka keräsivät yhteensä satojatuhansia kävijöitä. Näyttelyt olivat myös tärkeä tulonlähde maatalouden neuvontajärjestöille. Vaikka esillä oli koko maatalouden kirjo, suurin kiinnostus kohdistui koneisiin. Alan keskusliikkeet rakensivat näyttäviä osastoja ja kuljettivat täydet konevalikoimansa näyttelyihin aikana, jolloin konekauppa oli voimakkaassa kasvussa.

Näyttelyt olivat samalla koko perheen kesätapahtumia. Maatalouden rinnalla ohjelmassa oli tivoleita, huvinumeroita ja erilaisia näyttäviä yleisötapahtumia, jotka houkuttelivat paikalle väkeä laajalta alueelta. Näyttelyiden merkitys oli siten paljon enemmän kuin pelkkä kaupallinen tapahtuma: ne olivat maaseudun sosiaalisia kohtauspaikkoja ja yhteisiä kesäjuhlia.

Toimintaympäristö on kuitenkin muuttunut merkittävästi. Neuvontajärjestöjen ja koneliikkeiden välinen tiivis

taloudellinen yhteys on heikentynyt, messujen järjestäjiä on nykyisin useita ja osallistumispäätökset perustuvat aiempaa tarkemmin liiketaloudellisiin näkökulmiin. Samalla investoivien maatilojen määrän väheneminen ja konekaupan kannattavuushaasteet ovat lisänneet kilpailua eri tapahtumien välillä.

Maatalousmessuja järjestetään edelleen eri puolilla Suomea, mutta kaikki koneliikkeet eivät enää osallistu jokaiseen tapahtumaan. Tapahtumien vetovoima rakentuu ennen kaikkea laadukkaan näytteilleasettajajoukon ja monipuolisen konevalikoiman ympärille. Yksi asia on kuitenkin säilynyt ennallaan vuosikymmenestä toiseen: koneita pidetään usein liian suurina ja liian kalliina, mutta siitä huolimatta niitä hankitaan jatkuvasti.

Kalajoen maatalousnäyttely maatalouden, teknologian ja maaseudun kohtaamispaikkana

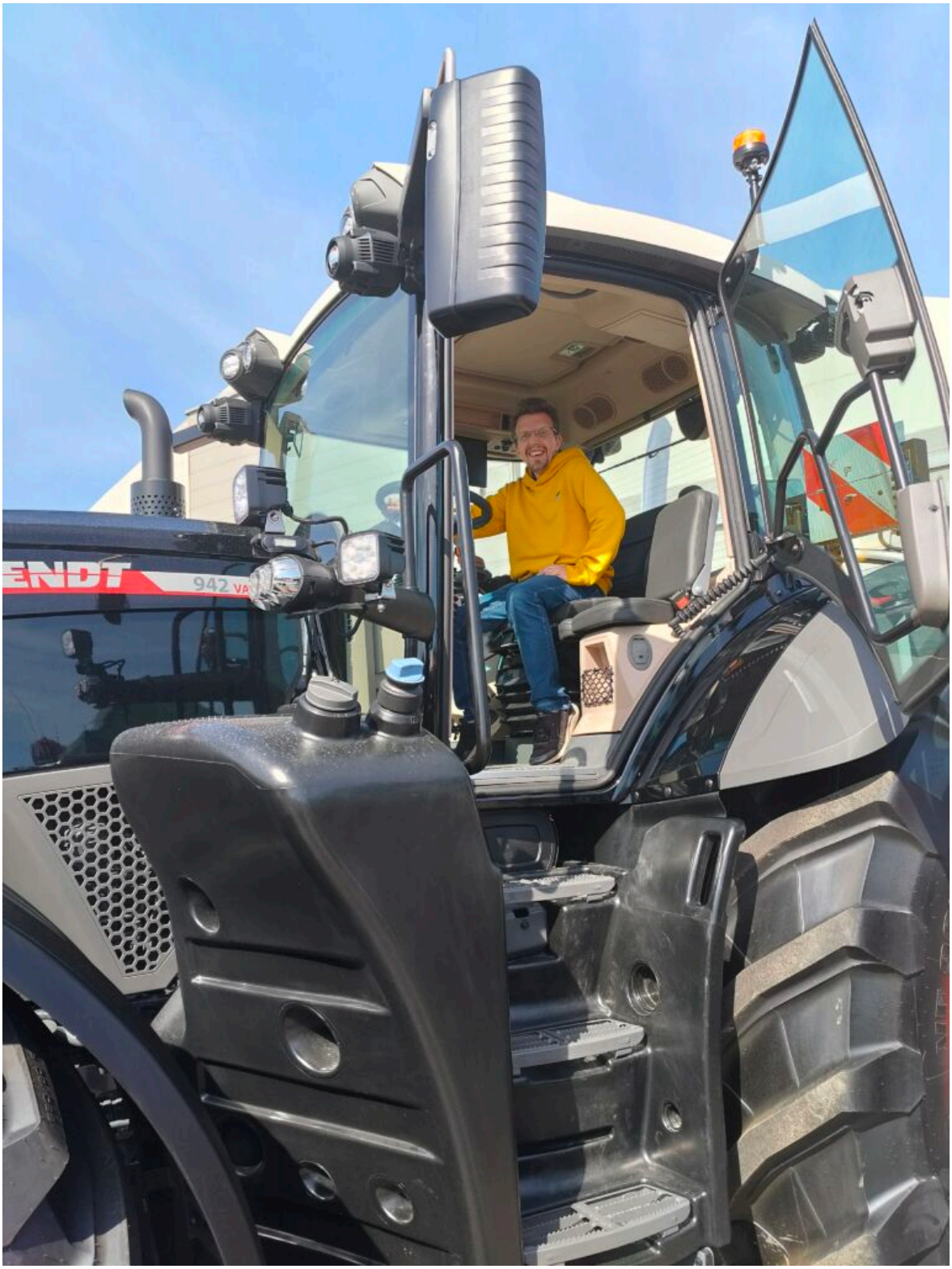
Kalajoki nousi kesällä 2026 suomalaisen maatalouden keskipisteeksi, kun valtakunnallinen Farmari-maatalousnäyttely järjestettiin ensimmäistä kertaa paikkakunnalla. Tapahtuma kokosi yhteen maa- ja metsätalouden ammattilaisia, yrityksiä, maaseutuyrittäjiä, alan järjestöjä sekä kuluttajia tutustumaan suomalaisen maatalouden nykytilaan ja tulevaisuuteen.

Tapahtumapaikaksi valittiin Kalajoen lentokenttäalue valtatie 8:n varrella lähellä Hiekkasärkkien matkailualuetta. Sijainti yhdisti maatalouden suurtapahtuman ja yhden Suomen tunnetuimmista matkailukeskuksista. Järjestäjien mukaan kiinnostus tapahtumaa kohtaan oli erittäin suurta. Näyttelyyn osallistui yli 400 näytteilleasettajaa, ja näyttelypaikat myytiin loppuun ennen tapahtumaa. Erityisen suosittuja olivat konekenttä sekä sisähallien näyttelyalueet.

Kalajoen valinta näyttelypaikaksi perustuu myös alueen vahvaan maatalouteen. Pohjois-Pohjanmaan, Keski-Pohjanmaan ja Etelä-Pohjanmaan muodostama alue kuuluu Suomen tärkeimpiin maatalousalueisiin, mikä lisäsi tapahtuman kiinnostavuutta sekä näytteilleasettajien että kävijöiden näkökulmasta.

Koneita, eläimiä ja uusia ratkaisuja

Farmarin sydän on edelleen konekenttä, jossa esitellään maa- ja metsätalouden uusinta teknologiaa. Kalajoella nähtävillä oli laaja valikoima traktoreita, viljankuivureita, siiloja, salaojitusratkaisuja, metsäkoneita sekä energia- ja ympäristöteknologiaa. Tapahtuma tarjosi viljelijöille mahdollisuuden vertailla eri valmistajien tuotteita ja keskustella suoraan asiantuntijoiden kanssa. Perinteiseen tapaan myös eläinosastolla oli vahva rooli. Nähtävillä oli lypsykarjaa, lampaita, vuohia, hevosia sekä pienempiä kotieläimiä. Ohjelmaan kuuluivat muun muassa paimennusnäytökset, karjanäyttelyt sekä vuohien lypsyesitykset. Eläinosastot houkuttelivat erityisesti lapsiperheitä ja kuluttajavieraita.



Kalajoellakin oli esillä isoja maatalouskoneita (kuva: Juha Viirimäki, 2026).

Kohtaamispaikka ammattilaisille ja kuluttajille

Farmari ei ole pelkästään kone- tai eläinnäyttely. Tapahtuman keskeinen tehtävä on tuoda yhteen ruokaketjun eri toimijat ja lisätä ymmärrystä suomalaisesta ruoantuotannosta. Näyttelyalueella oli esillä maatalouden lisäksi metsätaloutta, energiantuotantoa, koulutusta, tutkimusta sekä maaseutuyrittämisen palveluja. Lavaohjelmissa käsiteltiin maatalouden ajankohtaisia kysymyksiä, yritystarinoita ja tulevaisuuden näkymiä.

Lisäksi tapahtuman avajaisiin osallistui maa- ja metsätalousministeri Sari Essayah, mikä korosti näyttelyn kansallista merkitystä suomalaiselle maataloudelle.

Sahakeikka -hanke esillä Kalajoella

Sahakeikka-hanke oli mukana Kalajoella järjestetyssä Farmari-maatalousnäyttelyssä Keski-Pohjanmaan koulutusyhtymän (Kpedun) osastolla. Näyttely tarjosi hankkeelle erinomaisen mahdollisuuden esitellä toimintaansa metsänomistajille, metsäalan yrittäjille, opiskelijoille sekä muille maa- ja metsätalouden ammattilaisille.

Euroopan unionin osarahoittama Sahakeikka on Suomen metsäkeskuksen koordinoima kehittämishanke, jonka osatoteuttajina toimivat Seinäjoen ammattikorkeakoulu (SEAMK) ja Keski-Pohjanmaan koulutusyhtymä (Kpedu). Hanke toteutetaan vuosina 2026–2028 Etelä- ja Keski-Pohjanmaalla. Sen tavoitteena on kehittää uusia toimintamalleja metsänhoitotöihin, lisätä metsäalan työllistymis- ja yrittäjyysmahdollisuuksia sekä vahvistaa metsätalouden työhyvinvointia, turvallisuutta ja osaamista. Lisäksi hankkeessa edistetään digitaalisten palvelujen hyödyntämistä metsänomistajien ja metsätyön tekijöiden kohtaamisessa.

Farmarin aikana Kpedun osastolla käytiin runsaasti keskusteluja metsänhoidon työvoimatarpeesta, kevytyrittäjyydestä sekä uusista tavoista toteuttaa taimikonhoito- ja metsänviljelytöitä. Hankkeen esittely herätti kiinnostusta erityisesti metsänomistajien ja metsäalan toimijoiden keskuudessa, sillä työvoiman saatavuus ja metsänhoidon oikea-aikainen toteuttaminen ovat ajankohtaisia haasteita koko toiminta-alueella.

Perjantaina näyttelyyn tutustuivat myös hankkeen projektipäälliköt Juha Viirimäki Suomen metsäkeskuksesta ja Sami Perälä Seinäjoen ammattikorkeakoulusta. Päivän aikana he tapasivat yhteistyökumppaneita ja sidosryhmien edustajia sekä keskustelivat hankkeen tavoitteista ja tulevista toimenpiteistä. Farmari tarjosi hyvän tilaisuuden vahvistaa yhteistyöverkostoja ja tuoda esille hankkeen tarjoamia mahdollisuuksia niin metsänomistajille kuin metsäalasta kiinnostuneille uusille toimijoille.

Maa- ja metsätalouden suurtapahtumat ovat edelleen merkittäviä kohtaamispaikkoja, joissa syntyy uusia yhteistyöverkostoja ja välitetään ajankohtaista tietoa alan kehittämisestä. Sahakeikka-hankkeelle Farmari tarjosi arvokasta näkyvyyttä sekä mahdollisuuden esitellä käytännönläheisesti hankkeen tavoitteita ja toimenpiteitä laajalle yleisölle.



Sahakeikka esillä KPEDUN städillä Kalajoella (kuva: Sami Perälä, 2026).

Yhteenveto

Vaikka digitaalinen tiedonvälitys on vähentänyt näyttelyiden merkitystä ensisijaisena tiedonlähteenä, niiden rooli verkostoitumisen, uusien innovaatioiden esittelyn ja kaupallisten kontaktien luomisessa on edelleen vahva. Farmarin kaltaisissa tapahtumissa voidaan nähdä käytännössä niitä koneita ja ratkaisuja, joista viljelijät ovat ehkä aiemmin lukeneet vain verkosta tai ammattilehdistä. Kalajoen Farmari osoitti, että maatalousnäyttelyillä on edelleen merkittävä paikka suomalaisessa maaseutuyhteiskunnassa. Ne tarjoavat mahdollisuuden tiedon vaihtoon, uusien teknologioiden esittelyyn sekä maatalouden ja kuluttajien välisen vuoropuhelun vahvistamiseen. Samalla ne toimivat tärkeinä alueellisina vetovoimatekijöinä ja matkailutapahtumina.

Artikkeli on osa Euroopan unionin osarahoittamaa Sahakeikka-hanketta.

Sami Perälä
Projektipäällikkö & kehittämispäällikkö, Hyvinvointi ja luovuus
ORCID 0000-0002-0853-3747
SEAMK

Juha Viirimäki
Projektipäällikkö
Suomen metsäkeskus

Lähteet

Farmari-maatalousnäyttely. (i.a.). https://www.farmari.net

Holma, E. (27.2.2020). *Maatalousnäyttelyt vuosikymmenien saatossa*. Koneviesti. https://www.koneviesti.fi/maatalous/cd8b8408-3484-56ec-8df0-724989228f1e

Maaseudun Tulevaisuus. (24.6.2026). *Farmari-näyttely avautuu torstaina – näin saavut paikalle.* https://www.maaseuduntulevaisuus.fi/maatalous/4ab67c07-5aa6-450e-acf2-7376e3aa2a13

Maaseudun Tulevaisuus. (20.3.2026). *Kalajoen Farmarissa nähdään myös vuohien lypsyä – myyntipaikoista suurin osa jo varattu.* https://www.maaseuduntulevaisuus.fi/maatalous/065bff14-6915-42ac-857c-a271d02e5b8d

Visit Kalajoki. (i.a.). *Tervetuloa Farmariin 25. -27.6.2026.* https://visitkalajoki.fi/koe/farmari-2026/

Maatalousnäyttely. (i.a.). *Wikipedia*. https://fi.wikipedia.org/wiki/Maatalousn%C3%A4yttely