

SEAMK x Innovation Camp

6.6.2025

Vahva yritysten ja tutkimuslaitosten välinen yhteistyö on keskeisessä roolissa tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiohankkeiden (TKI) onnistumisessa. Euroopan unionin hankerahoitus tarjoaa merkittävää tukea innovatiivisille projektiaihioille ja samalla edistää taloudellista kasvua. Jotta ulkopuolisesti rahoitettavien projektien vaikuttavuus ja tarveosuvuus olisivat mahdollisimman hyviä, on erityisen tärkeää, että yritykset kytketään tiiviimmin mukaan prosessiin jo siinä vaiheessa, kun tutkimushanketta aletaan valmistella.

Euroopan unionin osarahoittamassa *TKI-kumppanuusmallilla enemmän ja vaikuttavampaa TKI-toimintaa Etelä-Pohjanmaalle* -hankkeessa on jo yli kahden vuoden ajan kehitetty uusia menetelmiä yritysten ja korkeakoulujen välisen yhteistyön vahvistamiseksi. Hankkeessa luotuja uusia toimintamalleja ovat esimerkiksi yritys- ja työelämäedustajista koostuvien Advisory Boardien kokoaminen tutkimusryhmien yhteyteen sekä Senior Fellow -asiantuntijoiden nimeämiset. Lisäksi tutkimushankkeiden päättymisen jälkeen tapahtuvaa yhteistyötä on kehitetty edelleen rinnalla kulkijuuteen ja hankkeiden jälkihoitoon liittyvien toimintamallien avulla.

Innovation Campin tavoitteet ja teema

Tässä artikkelissa esitellään yllä mainitussa hankkeessa kehitetty ja testattu uudenlainen toimintamalli eli Innovation Camp (Innocamp). Kyseinen toimintamalli osallistaa yrityksen ja korkeakoulun suunnitelmalliseen ja useita viikkoja jatkuvaan yhteistyöhön hyödyntäen Blue Ocean eli Sinisen meren strategiaa. Tarkoituksena on siis löytää uusia markkinamahdollisuuksia sellaisilla alueille, jossa vielä ei ole kilpailua. Mukaan toteutettavaan pilottiin lupautui Prima Power Oy. Prima Power on kansainvälinen yritys, joka tuottaa pitkälle automatisoituja levyntyöstökeskuksia teollisuuden käyttöön.

Tapahtuman toteutus ja rakenne

Ensimmäiseen Innocampiin osallistui syksyllä 2024 yhteensä 24 SEAMKin huippua ja kokenutta asiantuntijaa, jotka jaettiin kuuteen tiimiin. Jokainen neljän hengen ryhmä koottiin huolellisesti etukäteen, jotta niissä olisi mukana erilaisia taustoja ja näkökulmia. Tiimien monimuotoisuus oli valintojen etusijalla, jotta tiimeistä löytyisi niin käytännön kokemusta kuin boksin ulkopuolelta ajattelua, minkä pitäisi luoda hyvä pohja sinisille merille.

Tapahtuma käynnistyi syyskuun 13. päivänä Prima Powerin tehtaalla Seinäjoella järjestetyllä Kick-Off-tilaisuudella. Tämä aamupäivän mittainen tapahtuma sisälsi kilpailun haasteen esittelyn, aikataulut sekä käytännön järjestelyt. Tilaisuudessa osallistujat pääsivät tutustumaan haasteen asettaneeseen yritykseen ja sen tavoitteisiin, mikä loi innostavan lähtökohdan tuleville viikoille.

Kick-Offin jälkeen tiimit saivat kolme viikkoa aikaa työstää ideoitaan ja etsiä niihin parhaita mahdollisia ratkaisuja. Prosessin tukemiseksi järjestettiin online-tapaamisia, joissa tiimit pääsivät esittämään omia kysymyksiä ja saivat palautetta Prima Powerin asiantuntijoilta. Näissä sessioissa saadun palautteen perusteella oli jo tässä vaiheessa varsin selvää, että innovaatioiden tekemisen oikeassa liike-elämässä pitää perustua muuhun kuin kauniisiin Power point -slideihin.

Tapahtuman huipennus koettiin lokakuun 29. päivänä finaalitilaisuudessa, jossa tiimit esittelivät ratkaisunsa asiantuntevalle tuomaristolle. Jokaisella tiimillä oli noin 20 minuuttia aikaa vakuuttaa tuomarit ratkaisunsa innovatiivisuudesta ja käytännön toteutettavuudesta. Tuomaristoon kuului kaksi edustajaa Primalta ja yksi SEAMKista.

Finaalin päätteeksi voittajatiimi palkittiin. Kilpailu jätti jälkeensä paitsi uusia ideoita Prima Powerin liiketoiminnan kehittämiseen, myös osallistujille arvokkaita kokemuksia luovasta ongelmanratkaisusta ja yhteistyöstä.

Joukkueiden esitykset ja yleisön suosikki

Innocampiin osallistui kuusi tiimiä, joiden ratkaisuehdotukset olivat seuraavat:

- Tiimi 1 – From Compliance to Competitive Edge
- Tiimi 2 – PrimaPower for Supply Security
- Tiimi 3 – Zero metal waste
- Tiimi 4 – Green tomorrow sheet by sheet
- Tiimi 5 – Dual-purpose solutions
- Tiimi 6 – Incorporating Life Cycle thinking into Prima Power Machinery

Tiimien ehdotuksissa korostuivat niin ympäristöystävällisyys kuin liiketoiminnan kehittäminen, ja omia ajatuksia herätteli erityisesti voittajatiimin ja yleisön suosikkien välinen ero.

Voiton vei Tiimi 1 ideallaan “From Compliance to Competitive Edge”, joka onnistui vakuuttamaan Priman asiantuntijat. Tiimin ajatus kiteytyi siihen, miten vihreiden standardien vaatimukset voidaan kääntää kilpailueduksi ohutlevykoneteollisuudessa. Tiimiläiset pohtivat myös tulevaa sääntelyä ja sen mahdollisia vaikutuksia markkinoihin, mikä teki ehdotuksesta käytännönläheisen ja liiketoimintakeskeisen. Voittovalinta oli Priman mukaan selvä, sillä ehdotus vastasi suoraan yrityksen strategisiin tarpeisiin ja tarjosi realistisia

mahdollisuuksia tuottaa liiketoiminnallista hyötyä.

Yleisö kuitenkin näki asiat toisin, sillä sen suosikkeja olivat Tiimi 3:n “Zero metal waste” ja Tiimi 4:n “Green tomorrow sheet by sheet”. Näissä ideoissa korostuivat erityisesti ympäristönäkökulmat ja visio tulevaisuudesta.

Tämä ero yleisön ja tuomariston välillä voidaan selittää muutamilla tekijöillä. Ensinnäkin yleisön näkökulma kumpusi korkeakoulumaailmasta, missä innovaatiota tarkastellaan usein idean ainutlaatuisuuden ja potentiaalin kautta. Tämä saattaa johtaa siihen, että bisnesnäkökulma, eli miten ideasta voidaan tehdä kannattavaa liiketoimintaa, jää vähemmälle huomiolle. Priman tuomaristo puolestaan painotti arvioinnissaan sitä, kuinka realistisesti ja nopeasti idea voisi tuottaa lisäarvoa yritykselle.

Toinen selittävä tekijä on osallistujien rajallinen perehtyminen Priman liiketoimintaan ja markkinoihin. Osa ideoista, vaikka ne olivatkin teknologisesti ja ympäristöllisesti kiinnostavia, sijoittui enemmän Priman alihankintaketjun ongelmiin tai ne olivat vielä liian varhaisessa kehitysvaiheessa, jotta niiden toteutus olisi ollut järkevää yrityksen resursseilla. Tämä korostaa sitä, että innovaatioiden on paitsi oltava kekseliäitä, myös sovellettavissa suoraan markkinoiden ja liiketoiminnan tarpeisiin.

On siis erittäin tärkeää tasapainottaa innovatiivisuus ja käytännön toteutettavuus. Vaikka yleisön suosikit inspiroivat, lopulta kilpailun ytimessä oli löytää idea, joka yhdistää visionäärisyyden ja realistisen liiketoimintapotentiaalin – ja tässä Tiimi 1 onnistui parhaiten.

Mitä voisi parantaa?

Osallistujat antoivat rakentavaa palautetta tapahtuman kehittämiseksi. Konkreettisia ehdotuksia olivat muun muassa: Tavoitteiden ja odotusten kuvaaminen yksityiskohtaisemmin, parempi valmistautuminen esimerkiksi Business Finland -hankkeiden käytäntöihin tai yrityksen taustatietoihin, työskentelylle tulisi varata enemmän aikaa, jotta ideat ehtivät kypsyä.

Vaikka haasteita ilmeni, tapahtumassa oli myös paljon iloa ja huumoria. Yhteistyö uusien ihmisten kanssa ja tiimien hyvä yhteishenki nousivat esiin monissa kommenteissa. Eräs osallistuja kuvaili tiimiään ”mukavaksi porukaksi”, jonka kanssa yhteistyö toivottavasti jatkuu myös tulevaisuudessa.

Innovation Camp 2024 oli osallistujille arvokas kokemus, joka tarjosi uusia näkökulmia ja haasteita. Vaikka parantamisen varaa jäi esimerkiksi tehtävänannon ja aikataulutuksen osalta, tapahtuma onnistui yhdistämään monialaisia osaajia ja herättämään keskustelua luovuuden ja innovaation merkityksestä. Tulevaisuudessa tarkempi suunnittelu ja osallistujien palautteen hyödyntäminen voivat nostaa tapahtuman seuraavalle tasolle ja tehdä siitä entistä vaikuttavamman kokemuksen.

Artikkeli on kirjoitettu osana TKI-kumppanuusmallilla enemmän ja vaikuttavampaa TKI-toimintaa Etelä-Pohjanmaalle -hanketta, joka on Euroopan unionin osarahoittama. Toteuttajana on Seinäjoen ammattikorkeakoulu. Hankkeen toteutusaika: 1.1.2023 – 31.7.2025.

Juho Heiska

TkT, tutkimus- ja kehittämispäällikkö
SEAMK

Kirjoittaja on väitellyt akkututkimuksen alalta ja kerännyt jo paljon kokemusta kestävään siirtymään liittyen erityisesti energiatekniikan näkökulmasta. Tällä hetkellä hän toimii SEAMKissa Digitaalisaatio ja älykkäät teknologiat -tiimissä tutkimus- ja kehittämispäällikkönä.

Seliina Päällysaho
FT, tutkimuspäällikkö
SEAMK

Kirjoittaja toimii TKI-kumppanuusmallilla enemmän ja vaikuttavampaa TKI-toimintaa Etelä-Pohjanmaalle -hankkeen projektipäällikkönä ja on kiinnostunut yritysten ja korkeakoulujen välisten yhteistyömallien kehittämisestä.

Jussi Koivula
Head of Project management and Installation
Prima Power

Kirjoittaja vastaa yrityksen projektinhallintaan ja asennustoimintoihin liittyvistä toiminnoista. Projektien suunnittelu, toteutus ja valvonta.