Seinäjoen kaupungin elinvoiman ja kilpailukyvyn kehittäminen korkeakouluopiskelijoiden näkökulmasta

26.11.2020

SeAMKin liiketalouden opiskelijat Roosa Ojala ja Annika Karhu LITA18C-ryhmästä ovat kirjoittaneet opinnäytetyönsä Seinäjoen kaupungin elinvoiman ja kilpailukyvyn kehittäminen korkeakouluopiskelijoiden näkökulmasta. Tutkimuksen kohderyhmänä olivat SeAMKin 2. ja 3. vuoden opiskelijat. Opinnäytetyön ohjaajana toimi lehtori Petra Sippola.

Opinnäytetyön tavoitteena oli kehittää Seinäjoen kaupungin elinvoimaa ja kilpailukykyä sekä löytää kaupungin pitovoimatekijöitä korkeakouluopiskelijoiden näkökulmasta. Työ toteutettiin yhdessä toimeksiantajan Seinäjoen kaupungin kanssa. Työn teoriaosuudet koostuvat kahdesta eri osiosta. Kaupungin elinvoima ja kilpailukyky -luvussa käsitellään yleisesti kaupunkien elinvoiman ja kilpailukyvyn mittareita sekä erilaisia pitovoimatekijöitä. Toisessa teoriaosuudessa taas paneudutaan nimenomaan Seinäjoen kaupungin elinvoimaan, kilpailukykyyn sekä toimintaympäristöön ja kilpailijoihin.

– Valitsimme opinnäytetyön aiheen sen ajankohtaisuuden vuoksi – nykypäivän kaupungit haluavat tarjota elinvoimaisen ja kilpailukykyisen toimintaympäristön, jonka kautta kasvattaa väkilukuaan ja vakiinnuttaa asukkaitaan. Pärjätäkseen kovan kaupunkikilpailun markkinoilla kaupunkien täytyy pystyä muuntautumaan eri suuntiin ja pysymään muutoksien mukana. Koronapandemian aikana tuomat haasteet ovat nostaneet esiin erityisesti kaupunkien pitovoimatekijöiden tärkeyden, tänä kyseisenä poikkeusaikana, Annika Karhu ja Roosa Ojala kertovat.

Tutkimus toteutettiin verkkokyselynä yhteistyössä Seinäjoen ammattikorkeakoulun kanssa. Kysely luotiin Webropolin avulla, ja sillä haluttiin tavoittaa ammattikorkeakoulun toisen ja kolmannen vuoden opiskelijoita. Yhteensä vastauksia verkkokyselyyn saatiin reilu sata kappaletta. Kyselypohjassa käytettiin avoimia vastauskenttiä, sillä vastausvaihtoehtojen suhteen ei haluttu olla johdattelevia missään kohdassa.

Tutkimustulokset osoittivat Seinäjoen olevan elinvoimainen ja kilpailukykyinen kaupunki, joka pystyy imagollaan ja vetovoimaisuudellaan nousemaan yhdeksi suurimmaksi kasvukeskukseksi. Tulosten perusteella myös huomattiin, että Seinäjoen kaupungilla on avaintekijöitä, joiden avulla pystytään kasvattamaan kaupungin pitovoimaisuutta. Kehityskohteiksi kyselyn perusteella ilmenivät erityisesti kaupungin julkinen joukkoliikenne, työtarjonnan monipuolisuus ja niistä informointi sekä yliopistotason koulutukset.

Tutkimuksen tulokset on luovutettu eteenpäin Seinäjoen kaupungille.

Annika Karhu

Lita18C-opiskelija
SeAMK Liiketalous ja kulttuuri

Roosa Ojala
Lita18C-opiskelija
SeAMK Liiketalous ja kulttuuri**Petra Sippola**
Yrittäjyyden lehtori
SeAMK Liiketalous ja kulttuuri