

Vastuullisuutta Pienyrityksille: Kilpailuetua ja kukoistusta

21.8.2023

Vastuullisuuden merkitys pienyrityksille on kasvanut eksponentiaalisesti. Ei ole enää kyse vain hyväntekeväisyydestä, vaan vastuullisuuden juuret ulottuvat syvemmälle yrittäjyyden ytimeen. Taitavasti toteutettu vastuullisuus voi tuoda mukanaan valtavaa kilpailuetua, vahvistaa työhyvinvointia ja motivaatiota sekä vaikuttaa positiivisesti yrityksen taloudelliseen menestykseen.

Rohkean brändiarvojen vahvistajana

Vastuullisuus toimii rakennusaineena yritysten brändiarvolle. Pienyritys voi menestyä markkinoilla, kun se kykenee välittämään yhteiskunnallisen, sosiaalisen ja ekologisen vastuullisuutensa asiakkailleen. Yrityksen arvot ja vastuullisuustoimet resonoidaan asiakkaiden kanssa, mikä puolestaan rakentaa uskollista asiakaskuntaa ja vahvistaa yrityksen mainetta.

Voimakas työhyvinvointi ja motivaatio sosiaalisen vastuullisuuden keskiössä

Vastuullisuus luo merkitystä työntekijöiden arkeen ja antaa heille tunnetta siitä, että he ovat osa suurempaa tarkoitusta. Pienyrityksen läheinen yhteisöllisyys mahdollistaa henkilökohtaisen vuorovaikutuksen, mikä vaikuttaa positiivisesti työilmapiiriin ja työhyvinvointiin. Kun työntekijät kokevat, että heidän panoksellaan on merkitystä, heidän motivaationsa ja sitoutumisensa yritykseen vahvistuu.

Taloudellista menestystä vastuullisuudesta

Vastuullisuus ei ole vain kuluerä, vaan oikein toteutettuna se voi olla taloudellisesti kannattavaa. Hyvinvoivat ja motivoituneet työntekijät ovat tuottavampia, mikä parantaa yrityksen tehokkuutta ja tuottoa. Vähentyneet sairauspoissaolot ja henkilöstön vaihtuvuus säästävät yritykselle kustannuksia. Lisäksi vastuullisuus voi avata uusia liiketoimintamahdollisuuksia, kun asiakkaat ovat valmiita maksamaan enemmän vastuullisista tuotteista ja palveluista.

Vastuullisuus vahvistaa työnantajamielikuvaa ja rekrytointeja

Yhä useammat työnhakijat arvostavat työnantajia, jotka välittävät sosiaalisesta vastuusta ja yhteiskunnallisista kysymyksistä. Pienyritys, joka näyttää esimerkkiä vastuullisuudesta ja tarjoaa merkityksellisiä työtehtäviä, houkuttelee lahjakkaita ja motivoituneita työntekijöitä. Tämä vahvistaa työnantajamielikuvaa ja auttaa yritystä erottumaan kilpailusta.

Tehokkaita ja sydämellisiä keinoja sosiaalisen vastuullisuuden lisäämiseksi

- Kuuntele työntekijöiden toiveita ja tarpeita. He osaavat antaa arvokasta palautetta työhyvinvoinnin parantamiseksi. Yhteiset työpajat ja keskustelut auttavat tunnistamaan mahdolliset ongelmat ja ideoimaan ratkaisuja.
- Mahdollista työntekijöille joustavat työajat ja etätyön mahdollisuus, jolloin he voivat paremmin sovittaa yhteen työn ja yksityiselämän.
- Koulutus ja ammatillisen osaamisen kehittäminen vahvistavat työntekijöiden työssäjaksamista ja motivaatiota.
- Järjestä yhteisiä tapahtumia, joissa työntekijät voivat osallistua yhdessä hyväntekeväisyystoimintaan tai yhteiskunnallisiin projekteihin.
- Tarjoa työntekijöille liikunta- ja hyvinvointipalveluita sekä mahdollisuuden käydä työterveyshuollossa sekä panosta ennaltaehkäisevään toimintaan. Ennaltaehkäisy on kokonaisedullisempaa kuin toteutuneet sairauspoissaolot ja työpanoksen menetyksestä aiheutuneet kulut.

Johtajuus edelläkävijänä

Vastuullisuuden edistäjänä johtajilla on keskeinen rooli. Heidän tulee toimia esimerkkinä vastuullisesta johtamisesta ja näyttää suuntaa yhteiskunnalliseen ja ekologiseen vastuuseen. Johtajien välittävä asenne ja aito kiinnostus työntekijöiden hyvinvointiin ovat avainasemassa. Johtajien tulee innostaa ja rohkaista työntekijöitä osallistumaan sosiaaliseen vastuullisuuteen liittyviin projekteihin.

Vastuullisuus luo voimaa menestyvälle

tulevaisuudelle

Vastuullisuus on tehokas keino viedä pienyritykset menestykseen. Se vaikuttaa brändiarvoihin, työhyvinvointiin, taloudellisiin näkökulmiin sekä työnantajamielikuvaan ja rekrytointeihin. Rohkeat ja aidoiksi koetut toimenpiteet parantavat työhyvinvointia ja vaativat johtajilta aitoa välittämistä ja sitoutumista vastuullisuuteen. Pienyritys, joka ymmärtää vastuullisuuden merkityksen, kukoistaa ja rakentaa kestävää menestystä liiketoiminnassaan sekä työyhteisössään.

Mika Koivupuisto
Projektipäällikkö, Pienet vastuulliset yritykset; vastuullisuudesta kilpailukykyä koronan jälkeen
Seinäjoen ammattikorkeakoulu, Yrittäjyys ja kasvu

Pienet vastuulliset yritykset on Euroopan unionin osarahoittama hanke. Sen tarkoituksena on kehittää kokonaisvaltaisesti eteläpohjalaisten mikro- ja pk-yritysten yritysvastuuosaamista osana yrityksen normaalia arkea ja strategista valintaa.

Lue lisää hankkeen verkkosivuilta: Pienet vastuulliset yritykset