

Yritysvastuukäytännöt pienissä vastuullisuuden edelläkävijäyrityksissä

21.6.2023

Osana Pienet vastuulliset yritykset -hanketta toteutettiin laadullinen monitapaustutkimus pienten edelläkävijä yritysten yritysvastuukäytännöistä Etelä-Pohjanmaalla. Tutkimusaineisto koostuu katsauksesta vastuullisuuskäytäntöihin viidessä eteläpohjalaisessa pk-yrityksessä. Tutkimukseen valitut yritykset ovat jo aiemmin pyrkineet järjestelmällisesti kehittämään vastuullisuuttaan ja siksi ne eroavat muista alueensa yrityksistä. Yleisesti ottaen alueen pienyritykset ovat osoittaneet suhteellisen vähän kiinnostusta vastuullisuuden järjestelmälliseen kehittämiseen. Näin ollen tässä tutkimuksessa pyrittiin tarkastelemaan sellaisten pienten yritysten käytäntöjä, jotka ovat jo tietoisesti kehittäneet vastuullisuuttaan.

Valituissa edelläkävijäyrityksissä vastuullisuus on ollut olennainen osa niiden toimintaa niiden perustamisesta lähtien, vaikka sitä ei aina olekaan nimenomaisesti nimetty yritysvastuuksi. Kaikissa edelläkävijäyrityksissä tietoinen vastuullisuustyö on kuitenkin vuosien varrella kehittynyt entistä suurempaan rooliin liiketoiminnassa. Kaikilla viidellä yrityksellä on sama tavoite – toimia mahdollisimman vastuullisesti omalla toimialallaan.

Edelläkävijäyrityksissä vastuullisuus on viety strategiatasolle, tarkoittaen sitä, että vastuulliset ratkaisut ovat osa sekä yrityksen kokonaisstrategiaa että päivittäisiä valintoja. Suurin osa valituista edelläkävijäyrityksistä on viime vuosien aikana laatinut uuden, päivitetyn strategian, joka sisältää selkeitä vastuullisuustavoitteita. Tämä erottaa nämä edelläkävijäyritykset keskimääräisestä pk-yrityksestä (ks. Pk-vastuullisuusbarometri, 2021). Yksi keskeinen teema, joka nousi esiin edelläkävijäyrityksissä, oli niiden vahva halu kehittää tuotteita ja palveluja, jotka ovat vastuullisia ja kestäviä. Vastuullisuuskäytäntöjen toteuttamisessa yrityksissä oli kuitenkin huomattavaa vaihtelua. Alla olevaan kuvioon kerätty kooste edelläkävijäyrityksien itse nimeämistä

vastuullisuuskäytännöistään.



Kaikki edelläkävijäyritykset totesivat, että vastuullisuuden edistäminen on vaatinut myös vaikeita päätöksiä ja toimia, jotka ovat saattaneet tilapäisesti jopa haitata liiketoimintaa, kuten tekemään merkittäviä investointeja, hylkäämään halvempia tuotantovaihtoehtoja tai kieltäytymään yhteistyöstä tiettyjen kumppaneiden kanssa. Valituille edelläkävijäyrityksille vastuullisuus on ennen kaikkea tietoinen valinta, joka vaikuttaa kaikkeen toimintaan. Lisäksi valitut edelläkävijäyrityksistä pyrkivät toimimaan roolimalleina ja katalysaattoreina myönteiselle muutokselle koko maakunnassa.

Lue lisää edelläkävijäyrityksistä täältä.**Emilia Kangas**
Yliopettaja
SeAMK

Artikkeli on tuotettu Pienet vastuulliset yritykset: vastuullisuudesta kilpailukykyä koronan jälkeen -hankkeessa. Hanke rahoitetaan REACT-EU-välineen määrärahoista osana Euroopan unionin COVID-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia. Kangas oli esittelemässä tutkimuksen tuloksia The Rural Entrepreneurship 2023 konferenssissa Skotlannissa 17-19.5.2023.

Lue lisää hankkeen verkkosivuilta.